

**Микола Корець**, доктор педагогічних наук, професор,  
професор кафедри інженерії та технологій виробництва  
Українського державного університету імені Михайла Драгоманова  
**Вадим Міщанчук**, аспірант  
Українського державного університету імені Михайла Драгоманова

## МІСЦЕ І РОЛЬ ОСНОВ ПІДПРИЄМНИЦТВА У ПРОФІЛЬНОМУ ТЕХНОЛОГІЧНОМУ НАВЧАННІ СТАРШОКЛАСНИКІВ

У статті досліджується важливість впровадження основ підприємництва до профільного технологічного навчання старшокласників. Розглянуто проблему формування у старшокласників підприємницької компетентності, а також креативного мислення та відповідальності. Основна увага зосереджена на тому, яку роль відіграє підприємництво у старшокласників при подальшому погляді на реалії ринку праці та розвитку власної кар'єрної траєкторії. Сучасна економіка вимагає від молоді не лише глибоких знань у вибраних професійних сферах, але й навичок підприємницької діяльності, що допомагає адаптуватися до швидких змін на ринку праці. Економічні та соціальні зміни зумовлюють високі вимоги до підготовки молоді, здатної самостійно створювати нові можливості й ефективно керувати власними проектами. Підприємництво повинно зайняти чільне місце у навчальній програмі профільного технологічного навчання, яка орієнтована на формування відповідних навичок, необхідних не лише для ведення бізнесу, але й для успішної самореалізації в інших сферах життя. Вносяться пропозиції щодо оновлення змісту чинної програми з технологій для старшокласників за спеціалізацією "Підприємництво". Технологічне навчання старшокласників, поєднане з основами підприємництва, має стати ефективним інструментом підготовки майбутніх працівників до сучасних економічних викликів.

**Ключові слова:** підприємництво; технологічне навчання; старшокласники; фінансова грамотність; креативність; освітні методики.

**Лім. 10.**

**Mykola Korets**, Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor,  
Professor of the Engineering and Production Technologies Department,  
Mykhaylo Drahomanov Ukrainian State University  
**Vadym Mishchanchuk**, Postgraduate Student,  
Mykhaylo Drahomanov Ukrainian State University

## PLACE AND ROLE OF THE FUNDAMENTALS OF ENTREPRENEURSHIP IN SPECIALIZED TECHNOLOGICAL EDUCATION FOR SENIOR STUDENTS

The article examines the importance of introducing the basics of entrepreneurship to the specialized technological training of high school students. The problem of the formation of entrepreneurial competence in high school students, as well as creative thinking and responsibility, is considered. The main attention is paid to what role entrepreneurship plays in high school students in further looking at the realities of the labour market and the development of their own career trajectory. The modern economy requires young people not only to have in-depth knowledge in selected professional fields but also entrepreneurial skills that allow them to adapt to rapid changes in the labour market. Economic and social changes cause high requirements for the training of young people who are able to independently create new opportunities and effectively manage their own projects. Entrepreneurship should occupy a prominent place in the educational program of specialized technological training, which is focused on the formation of relevant skills necessary not only for running a business but also for successful self-realization in other spheres of life. Proposals are made to update the content of the current technology program for high school students majoring in "Entrepreneurship". Technological training of high school students, combined with the basics of entrepreneurship, should become an effective tool for preparing future workers for modern economic challenges.

**Keywords:** entrepreneurship; technological training; education of high school students; financial literacy; educational methods.

**П**остановка проблеми. У сучасному світі прослідковується тренд на певний рівень життя, якого можна досягти лише власними силами, вміннями, навичками. Якщо говорити простіше то це рівень фінансового достатку. Сучасна молодь звертає увагу на підприємців і прагне досягти їхнього рівня життя. Але це не простий шлях як здається на перший погляд.

Це шлях розвитку та здобуття підприємницької освіти – і не лише підприємницької, в результаті якої здобуваються професійні навички та вміння. Отже, запровадження стартових позицій такої освіти варто починати зі школи.

Таким чином, формування основ підприємництва в профільному технологічному навчанні старшокласників є необхідним в підготовці молоді до

реалій сучасного ринку праці, що вимагає не тільки теоретичних знань, а й практичних навичок, зокрема підприємницької компетентності. У контексті швидкої технологічної та економічної трансформації важливо забезпечити учням можливість отримувати навички, які допоможуть їм адаптуватися до змінних умов, управляти проєктами, приймати рішення та ефективно використовувати ресурси. Багато програм профільного навчання не враховують важливості підприємницьких навичок. Відсутність інтеграції технологічного та підприємницького навчання обмежує можливості учнів використовувати технологічні знання для створення інноваційних продуктів чи послуг. Водночас виникає потреба в підготовці вчителів до навчання старшокласників основ підприємництва, а також до розвитку відповідних методик навчання для ефектively передачі знань і навичок учням.

Отже, варто розглянути проблему, яка полягає у необхідності перегляду і реформування навчальних програм, щоб інтегрувати підприємницьку освіту в технологічні дисципліни, підвищуючи практичну підготовку старшокласників.

**Аналіз основних джерел і публікацій** показує, що питання формування підприємницької освіти у майбутніх поколінь є актуальним для України та багатьох високорозвинутих країн.

Багато науковців досліджують вплив підприємницької освіти на поведінку та світогляд дітей і молоді. Але цьому передує розвиток інтересу у старшокласників до підприємницької діяльності. Наприклад, О. Кисіль [7] акцентує увагу на важливості формування у старшокласників інтересу до підприємницької діяльності. Авторка підкреслює, що розвиток підприємницьких навичок сприяє формуванню ключових компетенцій, таких як самостійність, відповідальність, критичне мислення та вміння приймати рішення в умовах невизначеності. Основні умови підвищення ефективності процесу виховання у старшокласників інтересу до підприємницької діяльності: профорієнтаційна спрямованість курсу, використання у процесі викладання форм та методів організації навчально-пізнавальної діяльності старшокласників (ділові ігри, аналіз конкретних ситуацій, професійні проби тощо), які дозволяють моделювати професійну діяльність підприємницького характеру. Цю думку поділяє О. Халілова [10], яка також пропонує огляд інтерактивних методів навчання, що є важливим елементом у формуванні підприємницьких компетенцій, звертаючи увагу на ефективність методів, таких як рольові ігри, бізнес-симуляції та проєктна робота, що допомагають учням застосовувати теоретичні знання на практиці. Це дозволяє школярам краще адаптуватися до сучасних економічних умов і підготуватися до життя після закінчення школи.

Варто звернути увагу на завдання та ефективність підприємницької освіти, які актуалізує О. Романовський [9]. Він висловив дуже цікаву думку: чи можна виховати в людині риси і якості підприємця, чи все залежить тільки від наданих їй природою здібностей, або від успадкованих нею генів? Багато фахівців переконані, що підприємницькі риси можна виховувати і розвивати, і що раніше, то краще. Підприємництво в шкільній практиці має дуже великий потенціал, до прикладу, в Україні існують приватні школи підприємницької діяльності для учнів старших класів. І звісно, якщо це приватні школи, то навчатися в них не всі мають можливість, тобто дана освіта має бути доступна всім учням. Завдання освіти щодо підготовки молоді до підприємницької діяльності – виховати здатність розпочати нову справу, прищепити підприємницький світогляд, розвинути підприємливість як рису характеру.

Досить дієвий метод навчання майбутніх викладачів економічних дисциплін пропонує О. Котикова [6], яка розглядає рольові ігри як ефективний метод навчання для підготовки викладачів економічних дисциплін. Метод рольових ігор дає змогу студентам-майбутнім вчителям не тільки засвоювати теоретичні знання, але й набувати практичних навичок, необхідних для ведення уроків та взаємодії з учнями. Вона підкреслює важливість такого підходу для формування професійних компетенцій, які уможливають адаптацію до реальних умов навчальної діяльності.

**Метою статті** є визначити роль і місце основ підприємництва в профільному технологічному навчанні старшокласників та необхідності інтеграції підприємницьких знань з технологічною підготовкою.

**Виклад основного матеріалу.** Впровадження основ підприємницької освіти у шкільний навчальний процес свідчить про її актуальність не тільки для підготовки молоді до реалізації своєї кар'єри в умовах ринкової економіки, а і формування у старшокласників таких ключових компетенцій, як самостійність, відповідальність, креативність, критичне мислення, здатність до аналізу інформації та прийняття рішень в умовах невизначеності. У сучасних економічних умовах ці навички є надзвичайно важливими для майбутнього успішного працевлаштування молоді та її соціально-економічної адаптації.

Чинною навчальною програмою [4] передбачено для профільного навчання учнів 10–11-х класів технологічного профілю спеціалізацію “Підприємництво”, де головним завданням є підготовка старшокласників до допрофесійного самовизначення та підприємницької діяльності, розвитку ініціативності та творчого потенціалу, формування ключових і

предметних проектно-технологічної та підприємницької компетентностей. Насамперед щодо назви спеціалізації, то більш коректно її назвати “Основи підприємництва”. Серед виокремлених тут є підвищення інтересу старшокласників до підприємницької діяльності, що становить основу подальшого формування підприємницьких навичок. Вказуючи на розвиток професійних інтересів, нахилів та здібностей до підприємництва і проектно-технологічної діяльності, необхідних для вибору та здійснення майбутньої професійної діяльності, навчальна програма зорієнтовує учнів на подальшу підприємницьку діяльність.

Тут доцільно акцентувати увагу на тому, що важливо не лише надавати учням теоретичні знання з підприємництва, але й залучати їх до практичної діяльності через інтерактивні методи навчання, такі як рольові ігри, ділові симуляції, аналіз конкретних кейсів і проектна робота. Ці методи дуже ефективні і дають можливість учням застосовувати отримані знання на практиці, створювати власні бізнес-проекти, що допомагає формувати у них реальне уявлення про підприємницьку діяльність. Доцільно практикувати зустрічі з підприємцями, які, зі свого боку, на власному прикладі будуть моделювати різні ситуації, а учні, спілкуючись з ними, можуть отримати відповіді на запитання, що їх цікавлять. Адже універсального та точного посібника, як вести і планувати бізнес практично не існує. У процесі роботи на підприємстві виникає дуже багато різних факторів та ситуацій, які неможливо передбачити, і що більше учні будуть спілкуватися з реальними прикладами, то більше у них буде інформації, яку зможуть використати в майбутньому.

Безумовно, супутнім у програмі ставиться завдання поступового засвоєння учнями правових, організаційних, економічних, соціально-психологічних складових підприємницької компетентності. Це охоплює великий спектр складових (організаційні, правові, економічні, соціальні, психологічні), які мають бути інтегровані до першого завдання, бо ретельний підхід до вивчення цих складових змістить пріоритети і навантажить учнів другорядною інформацією. Формування підприємницької компетентності як інтегрованого показника має бути центровірним завданням такої навчальної програми. Інші завдання, такі як формування підприємницької та інноваційної культури, відповідального ставлення до праці і власності, розвиток в учнів ініціативності, винахідливості, працелюбності, наполегливості, є основою навчання технологій у програмі 5–9-х класів.

Проаналізуємо досвід європейських країн, в яких можна побачити успішні приклади інтеграції підприємницької освіти у шкільні програми і почнемо з Фінляндії. Школи пропонують підприємни-

цькі курси, що поєднують теорію з практикою. Учні створюють свої бізнес-плани, беруть участь у молодіжних підприємницьких клубах і бізнес-проектах. Важливу роль відіграють програми молодіжних організацій, такі як *Junior Achievement Finland* [1] де школярі запускають мінікомпанії. Швеція також має цікаву програму підприємництва в школах, яка фокусується на практичному навчанні, включаючи рольові ігри, створення власних проектів та взаємодію з місцевими підприємствами. Велике значення надається інтеграції підприємницьких курсів у STEM [3] (наука, технології, інженерія та математика). У Великій Британії підприємницька освіта розвивається через підхід *enterprise education*, що поєднує створення бізнес-планів, реальні проекти та співпрацю з компаніями. Школярі працюють над бізнес-ініціативами та беруть участь у конкурсах, які допомагають їм розвивати навички управління фінансами, ризиками та маркетингом. Програми, такі як *Young Enterprise* [2], пропонують інтерактивні уроки, де учні створюють власні компанії, що дає їм змогу отримати практичний досвід та підготуватися до реального світу праці.

Отже, європейський досвід показує наскільки тісно співпрацює підприємницька освіта з бізнесом. Школярі беруть активну участь в підприємницькому комюнеті, разом спілкуються приймають рішення. У таких групах формується певна думка, ідея. Також можна відслідкувати і лідерські якості деяких учнів, до яких можуть прислухатись інші. У цьому зацікавлений і бізнес, коли бере участь у діяльності учнів, адже може виявляти їхній потенціал і заохочувати їх та розглядати як потенційних співробітників у майбутньому.

Для того, щоб оновити чинну програму, потрібно проводити відповідну підготовку вчителів технологій. Це передбачає розробку нових підходів до професійної підготовки педагогів, внесення до навчальних планів спеціальних дисциплін, що стосуються підприємницької діяльності, та використання сучасних освітніх технологій. Вчителі повинні вміти застосовувати інтерактивні методи навчання, які дозволяють моделювати реальні бізнес-ситуації та розвивати у старшокласників практичні навички.

Одна із методик (рольові ігри) є ефективним інструментом для підготовки майбутніх вчителів. Цей формує у студентів важливі для підприємництва компетенції, такі як комунікаційні навички, робота в команді, а також здатність приймати рішення в реальних умовах.

На проблематику підготовки педагогічних кадрів для реалізації таких проектів звернули увагу такі науковці, як Л. Козачок [5], О. Котикова [6], В. Назаренко та С. Борейко [8]. Л. Козачок [5] у своїй праці робить акцент на необхідності модернізації освітніх

програм для підготовки вчителів, щоб вони могли ефективно навчати підприємництву. У статті пропонуються рекомендації щодо підвищення якості професійної підготовки вчителів трудового навчання з цією спеціалізацією, а також розглядаються особливості сучасних освітніх технологій, що можуть допомогти у викладанні підприємницької діяльності. Крім того, наголошується на важливості лабораторно-практичних занять для навчання основ підприємницької діяльності.

В. Назаренко та С. Борейко [8] розглядають підходи до організації та проведення практичних занять з підприємництва для студентів педагогічних закладів освіти, зосереджуючи увагу на важливості лабораторно-практичних занять у навчанні підприємницької діяльності, підкреслюючи, що такі заняття сприяють формуванню практичних навичок та компетенцій, необхідних для успішної діяльності у бізнесі.

Лабораторні заняття з підприємництва дозволяють студентам педагогічних закладів освіти зануритися у процес створення бізнесу, симулюючи реальні бізнес-ситуації та розв'язуючи проблеми, з якими вони можуть зіткнутися у реальному житті. Це сприяє кращому засвоєнню матеріалу і надає студентам практичні інструменти для майбутньої підприємницької діяльності.

**Висновки.** Таким чином, підприємницька освіта, інтегрована у профільне технологічне навчання старшокласників, є потужним інструментом для підготовки молоді до життя в умовах сучасної економіки. Вона сприяє розвитку ключових компетенцій, необхідних для успішного функціонування у ринкових умовах, та формує підприємницьке мислення і навички на ранньому етапі навчання.

Упровадження підприємницької освіти до шкільної програми є надзвичайно актуальним та необхідним кроком в умовах сучасної ринкової економіки, адже вона сприяє формуванню у старшокласників таких ключових компетенцій, як самостійність, відповідальність, креативність, критичне мислення та здатність приймати рішення в умовах невизначеності. Ці навички є важливими не тільки для майбутнього працевлаштування молоді, але й для їхньої соціальної та економічної адаптації у сучасному суспільстві.

Практичні методи навчання, такі як рольові ігри, ділові симуляції та аналіз конкретних ситуацій, дозволяють старшокласникам застосовувати отримані знання на практиці, моделюючи реальні бізнес-ситуації та створюючи власні проєкти. Європейський досвід, зокрема приклади Фінляндії, Швеції та Великої Британії, демонструє успішну інтеграцію підприємницької освіти до навчальних програм та активну співпрацю шкіл з бізнесом, що сприяє розвитку підприємницького мислення ще на ранньому етапі навчання.

Не менш важливою умовою успішного впровадження підприємницької освіти є підготовка вчителів. Модернізація освітніх програм та підготовка педагогічних кадрів, здатних використовувати сучасні інтерактивні методи, є ключовим фактором для якісного викладання підприємництва. Лабораторно-практичні заняття та співпраця з підприємцями також допомагають формувати реальне уявлення студентів про бізнес та готують їх до реальних економічних викликів.

Таким чином, підприємницька освіта, інтегрована у профільне навчання старшокласників, є важливим інструментом для формування нового покоління, здатного ефективно функціонувати у ринкових умовах і вносити свій внесок у розвиток економіки держави.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. Junior Achievement (JA) Finland веб-сайт. URL: <https://nuortenny.fi/en/frontpage/> (дата звернення: 30.08.2024)
2. Young Enterprise Worldwide веб-сайт. URL: <https://www.young-enterprise.org.uk/what-we-do/our-work-with-schools/> (дата звернення: 02.09.2024)
3. STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) веб-сайт. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/STEM> (дата звернення: 25.08.2024)
4. Дубик В.Я., Туташинський В.І., Юрженка В.В. Навчальна програма закладів загальної середньої освіти. Профільний рівень 10–11 класи спеціалізація “Підприємництво”. Міністерство освіти і науки України 2017. (дата звернення: 24.10.2024)
5. Козачок Л. До питання про підготовку вчителів трудового навчання за спеціалізацією “Підприємницька діяльність”. *Психолого-педагогічні проблеми підготовки вчительських кадрів в умовах трансформації суспільства*: матеріали Міжнародної науково-теоретичної конференції до 80-ї річниці Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова, 18–19 жовтня 2000 року. Вип. 2. С. 73–75. (дата звернення: 28.09.2024)
6. Котикова О.М. Рольові ігри як метод навчання майбутніх викладачів економічних дисциплін. *Психолого-педагогічні проблеми підготовки вчительських кадрів в умовах трансформації суспільства*: матеріали Міжнародної науково-теоретичної конференції до 80-ї річниці Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова, 18–19 жовтня 2000 року. Вип. 2. С. 92–94. (дата звернення: 28.09.2024)
7. Кисіль О.М. Формування у старшокласників інтересу до підприємницької діяльності у процесі оволодіння прикладною економікою. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова: збірник наукових праць. Серія 18. Економіка і право* / Міністерство освіти і науки України, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова. 2005. Вип. 3. С. 72–76. (дата звернення: 15.09.2024)
8. Назаренко В.М., Борейко С.Ю. Методика проведення лабораторно-практичних занять із студентами по основам підприємницької діяльності. *Психолого-педагогічні проблеми підготовки вчительських кадрів в умовах трансформації суспільства*: матеріали Міжнародної науково-теоретичної конференції до 80-ї річниці Національного педагогічного університету імені М.П. Дра-

гоманова, 18–19 жовтня 2000 року. Вип. 2. С. 198–201. (дата звернення: 28.09.2024)

9. Романовський О.О. Підприємницька освіта в сучасній Україні: наукові засади та проблеми. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова* : збірник наукових праць. Серія 18. *Економіка і право* / Міністерство освіти і науки України, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова 2005. Вип. 3. С. 100–109. (дата звернення: 15.09.2024)

10. Халілова О.Н. Ділова гра, як один з активних методів формування економічної поведінки старшокласників. *Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова* : збірник наукових праць. Серія 18. *Економіка і право* / Міністерство освіти і науки України, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова 2005. Вип. 3. С. 235–237. (дата звернення: 15.09.2024)

#### REFERENCES

1. Junior Achievement (JA) Finland. Available at: <https://nuortennyt.fi/en/frontpage/> (Accessed 10 Sept. 2024) [in English].

2. Young Enterprise Worldwide. Available at: <https://www.young-enterprise.org.uk/what-we-do/our-work-with-schools/> (Accessed 02 Sept. 2024) [in English].

3. STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics). Available at: <https://uk.wikipedia.org/wiki/STEM> (Accessed 15 Sept. 2024) [in English].

4. Dubyk, V.Y., Tutashynskiy, V.I. & Yurzenka, V.V. (2017). Navchalna prohrama zakladiv zahalnoi serednoi osvity. Profilnyi riven 10–11 klasy spetsializatsiia “Pidpriemnytstvo” [Curriculum of institutions of general secondary education. Profile level 10–11 classes of specialization Enterprise]. Ministry of Education and Science of Ukraine (Accessed 24 Oct. 2024) [in Ukrainian].

5. Kozachok, L. (2000). Do pytannia pro pidhotovku vchyteliv trudovoho navchannia za spetsializatsiieu “Pidpriemnytska diialnist” [On the issue of training teachers of labor education in the specialty “Entrepreneurial activity”]. *Psykholoho-pedahohichni problemy pidhotovky vchytelskykh kadriv v umovakh transformatsii suspilstva : materialy Mizhnarodnoi naukovo-teoretychnoi konferentsii do 80-yi richnytsi Natsionalnoho pedahohichnoho universytetu imeni M.P. Drahomanova, 18–19 zhovtnia 2000 roku* – Psychological and pedagogical problems of teacher training in the conditions of transformation of society: Proceedings of the International scientific and theoretical conference for the 80th anniversary of the NPU named after Drahomanova, October 18–19. Issue 2, pp. 73–75. (Accessed 28 Sept. 2024) [in Ukrainian].

6. Kotykhina, O.M. (2000). Rolovi ihry yak metod navchannia maibutnikh vykladachiv ekonomichnykh dystsyplin [Role-playing games as a method of training future teachers of economic disciplines]. *Psykholoho-pedahohichni problemy pidhotovky vchytelskykh kadriv v umovakh transformatsii suspilstva : materialy Mizhnarodnoi naukovo-teoretychnoi*

*konferentsii do 80-yi richnytsi Natsionalnoho pedahohichnoho universytetu imeni M.P. Drahomanova, 18–19 zhovtnia* – Psychological and pedagogical problems of training teachers in the conditions of the transformation of society: Proceedings of the International scientific and theoretical conference for the 80th anniversary of the National Pedagogical University named after M. P. Drahomanov, 18 October 19. Vol. 2, pp. 92–94 (Accessed 28 Sept. 2024) [in Ukrainian].

7. Kysil, O.M. (2005). Formuvannia u starshoklasnykiv interesu do pidpriemnytskoi diialnosti u protsesi ovolodinnia prykladnoiu ekonomikoiu [Formation of interest in entrepreneurial activity among high school students in the process of mastering applied economics]. *Scientific journal of the National Pedagogical University named after M.P. Drahomanov: collection of scientific works. Series 18. Economy and law*. Vol. 3 Ministry of Education and Science of Ukraine, National Pedagogical University named after M.P. Drahomanov, pp. 72–76. (Accessed 15 Sept. 2024) [in Ukrainian].

8. Nazarenko, V.M. & Boreyko, S.Y. (2000). Metodyka provedennia laboratorno-praktychnykh zaniat iz studentamy po osnovam pidpriemnytskoi diialnosti [Methodology of conducting laboratory-practical classes with students on the basics of entrepreneurial activity]. *Psykholoho-pedahohichni problemy pidhotovky vchytelskykh kadriv v umovakh transformatsii suspilstva : materialy Mizhnarodnoi naukovo-teoretychnoi konferentsii do 80-yi richnytsi Natsionalnoho pedahohichnoho universytetu imeni M.P. Drahomanova, 18–19 zhovtnia* – Psychological-pedagogical problems of training teachers in conditions of transformation of society: Proceedings of the International scientific-theoretical conference for the 80th anniversary of the National Pedagogical University named after M. P. Drahomanov, 18–19 October. Vol. 2, pp. 198–201. (Accessed 28 Sept. 2024) [in Ukrainian].

9. Romanovskiy, O.O. (2005). Pidpriemnytska osvita v suchasni Ukraini: naukovy zasady ta problemy [Entrepreneurial education in modern Ukraine: scientific principles and problems]. *Scientific journal of the National Pedagogical University named after M.P. Drahomanov: collection of scientific works. Series 18. Economy and law*. Vol. 3. Ministry of Education and Science of Ukraine, National Pedagogical University named after M.P. Drahomanov, pp. 100–109. (Accessed 15 Sept. 2024) [in Ukrainian].

10. Khalilova, O.N. (2005). Dilova hra, yak odyin z aktyvnykh metodiv formuvannia ekonomichnoi povedinky starshoklasnykiv [Business game as one of the active methods of forming the economic behavior of high school students]. *Scientific journal of the National Pedagogical University named after M.P. Drahomanov: collection of scientific works. Series 18. Economy and law*. Vol. 3. Ministry of Education and Science of Ukraine, National Pedagogical University named after M.P. Drahomanov, pp. 235–237. (Accessed 15 Sept. 2024) [in Ukrainian].

Стаття надійшла до редакції 29.10.2024



“Роками накопичений досвід може посперечатися із знанням”.

Рассел Лінкольн Якофф  
американський вчений

