

УДК 374:37.01(КНР)

DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4634.2024.318574>

Ань Чжоу, здобувачка третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти кафедри освітології та інноваційної педагогіки Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди

ЕСТЕТИЧНА ОНЛАЙН-ОСВІТА В КИТАЇ

У статті розглядаються теоретичні аспекти естетичної онлайн-освіти в КНР. Визначено естетичну освіту як цілеспрямований, системний процес формування творчої особистості, здатної сприймати, відчувати, оцінювати прекрасне у мистецтві, природі, суспільному житті та створювати естетичні цінності. Вивчено досвід провідних китайських університетів щодо впровадження естетичної онлайн-освіти в коледжах, кампусах, університетах, муніципальних та провінційних організаціях. Схарактеризовано ефективні цифрові платформи для розвитку естетичної освіти: Sina Weibo, WeChat, Alibaba, Bilibili та інші. Подано етапи становлення естетичної онлайн-освіти в Китаї: підготовчий, пілотний, технологічний та трансформаційний.

Ключові слова: естетичне виховання; Китай; цифрові технології; онлайн-освіта; студенти.

Літ. 12.

An Zhou, Postgraduate Student of the Third Educational and Scientific Level of Higher Education of the Department of Education and Innovative Pedagogy,

H.S. Skovoroda Kharkiv National Pedagogical University, Ukraine;

High music, Teacher 苏州吴中, China

AESTHETIC ONLINE EDUCATION IN CHINA

The article examines the theoretical aspects of aesthetic online education in China. The author defines aesthetic education as a purposeful, systematic process of forming a creative personality capable of perceiving, feeling, and appreciating the beauty in art, nature, and social life and creating aesthetic values. It should be noted that the Chinese government plays an important role in the development of aesthetic education, namely, the development of relevant regulations, the definition of relevant policies and general aesthetic principles, which ensures the integration of basic socialist values into the Chinese education system. The experience of leading Chinese universities in implementing aesthetic online education in colleges, campuses, universities, municipal and provincial organisations is studied. An important aspect in the development of aesthetic education is the integration of this education with other subjects and consideration of regional peculiarities, in particular: integration of culture and art, organisation of academic and extracurricular activities, online education, assessment and management. It is noted that the effectiveness of aesthetic education depends on timely evaluation of the results obtained and high-quality management of this process. Effective digital platforms for the development of aesthetic education are characterised: Sina Weibo, WeChat, Alibaba, Bilibili and others. The stages of formation of aesthetic online education in China are presented: preparatory, pilot, technological and transformational. It is noted that Chinese universities are working on new strategies for aesthetic education, namely, on the integration of design and traditional Chinese art, on practical approaches for different specialities, on the use of online education and optimisation of the teaching process for the requirements of distance learning and education. These strategies are aimed at developing students' aesthetic judgement, creativity and cultural awareness.

Keywords: aesthetic learning; China; digital technologies; online education; students.

Постановка проблеми. Сьогодні в умовах стрімкої цифровізації, глобалізації та домінування технократичного мислення естетична культура є необхідною умовою повноцінного розвитку особистості, а естетична освіта – потужним інструментом гуманізації особистості, розвитку її емоційного інтелекту, творчого потенціалу та формування здатності до глибокого, осмисленого сприйняття навколишнього світу. Естетична освіта виступає як засіб протидії негативним соціальним впливам та формує критичний художній смак, захищає від маніпулятивних інформаційних потоків, розвиває здатність до самостійного мислення та емпатії. Саме через мистецтво та культуру особистість отримує унікальну

можливість для власної самореалізації, культурної ідентифікації і гармонізації внутрішнього світу.

В умовах цифрового суспільства особливого значення набуває естетична онлайн-освіта, яку визначають як цілісну систему навчання та виховання, що спрямована на формування естетичної культури особистості через використання цифрових технологій, мультимедійних платформ та електронних ресурсів. Однією з перших естетичну онлайн-освіту запровадив Китай. Зазначимо, що перехід на онлайн-освіту сучасних китайських університетів високого рівня було необхідним заходом саме під час COVID-19, що сприяло трансформації освіти, зокрема естетичної. Варто відзначити роботу в цьому напрямі Пекінського універ-

ситету, який вже понад 120 років готує бакалаврів, магістрів та докторів наук у галузі фундаментальних наук. Вагомий внесок у розвиток естетичного онлайн-виховання також зробили Університет Цінхуа, Центральна академія образотворчого мистецтва та Китайська академія мистецтв. Отже, актуальність естетичної онлайн-освіти зумовлена низкою важливих соціальних, культурних та особистісних факторів. А естетична онлайн-освіта є потужним інструментом формування гармонійної, творчої особистості, здатної не лише адаптуватися, але й активно впливати на соціокультурне цифрове середовище.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Філософські погляди та історико-педагогічний аспект заявленої проблеми представлено у системних наукових розвідках вітчизняних та закордонних науковців, а саме: проблеми естетичного виховання (В. Бутенко, Т. Грищенко, Н. Головіна, С. Золотухіна, О. Комаровська, К. Полянська, Л. Серих, В. Фомін, Г. Шевченко та інші); проблеми мистецько-естетичної освіти (В. Павленко, А. Соколова, В. Фомін та інші); проблеми розвитку мистецької освіти в Китаї (С. Бабаян, І. Го, С. Доценко, І. Коржавих, Л. Рибалко, С. Сінчжоу, Т. Собченко, В. Ульянова, М. Федорець, Г. Цзюнь, Х. Чжан, Б. Чжао, К. Юр'єва та інші). Так, науковці визначають естетичну освіту як цілеспрямований, системний процес формування творчої особистості, здатної сприймати, відчувати, оцінювати прекрасне у мистецтві, природі, суспільному житті та створювати естетичні цінності. Естетичну освіту як елемент духовного багатства особистості досліджували В. Бутенко, В. Павленко, М. Федорець, С. Сінчжоу [7]. Розвиток естетичного виховання в Китаї через мистецьку освіту вивчали К. Юр'єва, І. Го, Х. Чжан, Б. Чжао, Г. Цзюнь та інші [1, 2]. Науковці М. Федорець, С. Сінчжоу порівнювали у своїх дослідженнях музично-естетичний досвід майбутніх учителів музичного мистецтва в Україні та Китаї. Зазначені науковці розробки вказують на те, що естетичне виховання є одним зі стратегічних напрямів китайської освіти [7].

Китай одним із перших запровадив естетичну освіту, про що свідчать відповідні нормативні документи: Конституція Китайської Народної Республіки (中华人民共和国宪法), закони Китайської Народної Республіки про освіту, Національні плани розвитку шкільної мистецької освіти та інші. Так, у ст. 22 Конституції Китайської Народної Республіки зазначено, що “держава розвиває заклади літератури та мистецтва, засоби масової інформації, радіо і телебачення, видавничу справу, розширює мережу бібліотек, музеїв, будинків культури та інших культурних установ, що служать народу і соціалізму, здійснює масову культурну діяльність. Держава охороняє історичні пам'ятки, цінні пам'ятки куль-

тури та інші важливі об'єкти історичної та культурної спадщини” [12]. Отже, особливу увагу керівництво Китаю звертає на естетичне виховання через музичне мистецтво, а саме через розвиток музичного сприймання, формування художнього смаку, виховання емоційної культури, розвиток творчого потенціалу тощо. Естетичне виховання через музичну освіту є потужним інструментом для розвитку креативності, емоційного самовираження та культурного сприйняття. У Китаї цей підхід глибоко інтегрований в освітню систему, а саме через *культурну спадщину* (музична освіта в Китаї підкреслює важливість традиційної китайської музики та інструментів. Це допомагає учням усвідомлювати цінність своєї культурної спадщини, зрозуміти естетичні цінності, які закладені в традиційній китайській музиці); через *емоційне вираження*, оскільки через музику учні можуть виражати свої емоції та переживання; *через творчість та інновації*, а саме надання можливості учням писати власну музику, експериментувати з різними стилями та співпрацювати з іншими; через *інтеграцію музики з іншими видами мистецтва*, такими як танці, драматургія та образотворче мистецтво. Такий міждисциплінарний підхід збагачує естетичний досвід учнів та розширює знання з інших видів мистецтва.

Аналіз досвіду провідних китайських університетів щодо впровадження естетичної онлайн-освіти дав змогу визначити провідні китайські заклади освіти, які широко розвивають естетичну онлайн-освіту. Схарактеризуємо деякі з них: 1) Пекінський університет, який активно використовує онлайн-платформи для проведення дистанційних курсів з естетичного виховання. Завдяки цьому університет продовжував розвивати естетичну освіту навіть під час карантину. Наприклад, на платформі WeChat проводилися інтерактивні лекції та майстер-класи з мистецтва та музики; 2) Університет Цінхуа розробив онлайн-курси з естетичної освіти на платформах Bilibili та WeChat. Це дало змогу здобувачам освіти отримувати доступ до навчальних матеріалів у будь-який час і з будь-якого місця. Наприклад, на платформі Bilibili розміщено багато відео з естетичного виховання, зокрема з аніме, музики, танців, науки та технологій; 3) Центральна академія образотворчого мистецтва використовує цифрові платформи для розвитку естетичної освіти. Наприклад, на платформі XuetangX проводяться онлайн-курси з образотворчого мистецтва, що дає студентам можливість експериментувати з різними стилями та техніками; 4) Китайська академія мистецтва активно використовує платформу XuetangX для проведення заходів з естетичного виховання. Наприклад, під час пандемії COVID-19 академія організувала серію онлайн-лекцій та майстер-класів із традиційного китайського мистецтва, що дало можливість студентам продовжувати навчання навіть у складних умовах.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, яким присвячується означена стаття. У наданій статті зроблена спроба дослідити ефективність естетичного онлайн-навчання на досвіді Китаю, включаючи аналіз сучасних цифрових платформ та інструментів з естетичного виховання і на основі цього визначити їхній дидактичний потенціал для виховання особистості. Зосереджена увага на визначенні ефективності онлайн-засобів для розвитку естетичного виховання в музичних закладах Китаю з урахуванням індивідуальних здібностей та особистісних якостей кожного учня.

Метою статті є аналіз особливостей естетичного онлайн-навчання в Китаї, що включає дослідження впливу цифрових технологій на естетичне виховання молоді, культурних трансформацій у мистецькій освіті та інноваційних підходів до формування естетичних компетентностей учнів у цифровому освітньому просторі.

Основний виклад матеріалу. Естетична освіта в Китаї має глибоке історичне коріння та ґрунтується на філософських традиціях, зокрема на конфуціанстві, що становить основу естетичної освіти в Китаї. Учення Конфуція підкреслює важливість особистої та суспільної естетичної свідомості, які потім були інтегровані в китайську освітню систему через навчальні програми, уроки соціальної відповідальності та патріотизму.

Зазначимо, що уряд КНР відіграє велику роль у розвитку естетичної освіти, а саме йдеться про розроблення відповідних нормативних документів, визначення відповідної політики та загальних естетичних принципів, що забезпечує інтеграцію основних соціалістичних цінностей в систему освіти КНР.

Наукова трансформація освітньої парадигми Китаю у контексті цифровізації та інтернет-технологій характеризується комплексним інституційним та інфраструктурним забезпеченням. Так, Міністерством освіти КНР було започатковано пілотний проект дистанційної освіти (онлайн-освіти), який охоплював понад 60 класичних закладів вищої освіти Китаю. Понад 2 000 позауніверситетських навчальних центрів у різних регіонах Китаю запровадили дистанційну освіту. Вагомим поштовхом у розвитку онлайн-освіти стала еволюція широко-смугових комунікаційних технологій. Китайська освітньо-дослідницька мережа (CERNET), яка введена в експлуатацію у 2000 р., створила інноваційну платформу для навчання у форматі онлайн, яку надалі почали використовувати в усіх галузях освіти, особливо в естетичній.

Аналіз наукових досліджень [1; 2; 3; 5; 9; 11] свідчить, що естетична освіта в Китаї пройшла довгий шлях розвитку, інтегруючись у загальну систему освіти та адаптуючись до сучасних вимог

цифрового суспільства. Зазначимо, що естетична освіта в Китаї є не лише теоретичною, але й практичною. Учнів заохочують керуватися естетичними принципами у повсякденному житті через такі види діяльності, як волонтерство та участь у громадських проєктах тощо. Серед проблем впровадження естетичної освіти визначають відсутність відповідної системи та певних технологій і методик.

Важливим аспектом у розвитку естетичної освіти є інтеграція цієї освіти з іншими предметами та врахування регіональних особливостей, зокрема:

– *інтеграція культури та мистецтва.* Наприклад, в університетах провінції Хубей впроваджують елементи традиційної китайської культури за допомогою цифрових технологій, що сприяє підвищенню культурної самосвідомості здобувачів та збереженню традиційної культури;

– *організація академічних та позаакадемічних заходів,* що означає включення естетичної освіти в ідеологічні та політичні курси, а також створення “єдиного” механізму співпраці між студентськими спільнотами, професійними коледжами та студентськими організаціями;

– *онлайн-освіта.* Під час пандемії COVID-19 провідні університети, такі як Пекінський університет та Цінхуа, активно використовували онлайн-платформи для проведення курсів з естетики, що уможливило розширити доступ до естетичної освіти;

– *оцінка та управління.* Ефективність естетичної освіти залежить від своєчасної оцінки отриманих результатів та якісного управління зазначеним процесом.

Зазначимо, що естетична освіта потребує інноваційних методів та підходів для повного розкриття її значущості та цінності. Заслуговує на увагу те, що, вшановуючи традиційні китайські цінності, акцент в КНР робиться на адаптації естетичної освіти до сучасних вимог суспільства. Це включає вживання таких понять, як “цифрове суспільство”, “цифрове громадянство”, “цифровий громадянин”, що потребує активного й системного використання цифрових платформ, електронних ресурсів, онлайн-засобів комунікації. За даними китайського інформаційного центру інтернет-мережі, в Китаї налічується близько 731 мільйона вебкористувачів, понад 90 % з яких можуть отримати доступ до Інтернету через смартфон. Однією з популярних платформ в Китаї є Sina Weibo – сервіс мікроблогів. Цю платформу широко використовують для більшості газет і телевізійних станцій материкового Китаю, які мають мільйони підписників. Також швидко набрав популярності мобільний месенджер WeChat, конкурент Sina Weibo, оскільки збільшення кількості власників смартфонів на материк спонукало користувачів соціальних мереж читати новини на своїх телефонах, а не на екранах комп’ютерів.

Гігантом електронної комерції вважають платформу Alibaba – найбільшу у світі торгівлю онлайн-платформу, засновником якої є Джек Ма – китайський підприємець, засновник і голова ради директорів компанії. Компанія, що починалася як онлайн-маркетплейс для оптової торгівлі, з роками перетворилася на диверсифікованого технологічного гіганта з різноманітними напрямками бізнесу. Потужним напрямком цієї платформи є хмарні обчислення. Alibaba Cloud – один із найбільших хмарних сервісів у світі, який надає хостингові, обчислювальні потужності та технологічні рішення. Для сфери естетичної освіти великий потенціал має Alibaba Pictures Group Limited, який спеціалізується на створенні, розповсюдженні та інвестуванні розважального контенту. China Vision Media, придбана Alibaba Group у 2015 р., активно розвиває кіноіндустрію, інвестуючи у створення фільмів для китайського та міжнародного ринків, використовуючи передові технології і великі дані для прогнозування успіху проєктів. Alibaba Pictures займається не лише виробництвом та дистрибуцією фільмів, а й активно співпрацює з голлівудськими студіями, використовує штучний інтелект у маркетингу і кастингу, а також створює цифрові платформи для просування контенту.

Як зазначалося, широкої популярності в КНР набула публічна платформа WeChat, яка є інноваційним та творчим засобом розвитку естетичної онлайн-освіти. WeChat активно використовується у коледжах та університетах КНР. Однак через стрімкий розвиток цієї платформи багато естетичних конструкцій (засоби, принципи, способи) та правових систем не встигають за стрімким розвитком мережі Інтернет, що призводить до втрати естетичних норм та цінностей в кіберпросторі і маргіналізації правової системи. Тому у коледжах та університетах КНР звертається увага на розвиток естетичної культури та створення певних правил комунікації на платформі WeChat. Для цього коледжем, університетом або муніципальними та провінційними організаціями створюється спеціальний публічний номер для WeChat. Зазначена платформа використовується для пропаганди оригінальної ідеологічної та політичної освіти шляхом залучення відповідних кадрів університетів та студентів коледжів для спільної роботи. Просуваються або відтворюються ідеологічні та політичні освітні публікації, які висвітлюють останні новини, ідеологічні та політичні статті, достовірну інформацію про партію, про повсякденне життя студентів закладу освіти тощо.

Наприклад, федерація студентів Гуандун через WeChat поширювала публікацію під назвою “Фестиваль сучасного мистецтва”. У такий спосіб студенти коледжу мають можливість своєчасно й ефективно поширювати інформацію про найближчі заходи та брати у них участь.

Платформа WeChat є ефективним засобом створення, представлення та передачі стану особистості, її почуттів тощо. Це добре помітно серед сучасних студентів коледжів КНР, особливо нова тенденція мережевої субкультури “Emojis” (емодзі) – це піктограма, логограма, ідеограма або смайлик, які вбудовані в текст та використовуються в електронних повідомленнях і вебсторінках. Оскільки емодзі широко використовуються сучасними студентами закладів освіти, на WeChat збільшилася частота використання зображень у повідомленнях. Наприклад, “Федерація студентів Гуандуна” поширювала публікацію, щоб здобувачі записували цитати відомих китайських політичних діячів за допомогою емодзі. Це дало змогу розвинути читацьку грамотність студентів, сформувані вміння приймати рішення тощо.

Дидактичний потенціал для естетичної освіти має китайський вебсайт для обміну відео Bilibili, де користувачі можуть надсилати, переглядати та додавати коментарі до відео. На Bilibili розміщено багато відео з естетичного виховання (аніме, музика, танці, технології, фільми тощо). З 2010 р. платформа Bilibili вже мала велику аудиторію та стала однією з великих китайських потокових платформ. Окрім розміщення відеовмісту, головною особливістю Bilibili є система субтитрів у режимі реальному часі, яка показує коментарі користувачів у вигляді потоків субтитрів, що прокручуються та накладаються на екран. Вони візуально нагадують один із жанрів ігор Bullet hell (弹幕, *danmaku*), що в перекладі означає “шквал” або “кульова завіса”). Крім того, ця система пропонує різні засоби керування субтитрами, зокрема стилем, форматом та рухами. Користувачі на платформі Bilibili також можуть зберігати або видаляти коментарі, використовувати унікальні для сайту аббревіатури або сленг, наприклад, позначити сміх певними символами. Крім того, користувачі на платформі спілкуються не лише за допомогою тексту, а й часто використовують емодзі та зображення ASCII, щоб висловити емоції чи додати гумору. Ці символи стали унікальним проявом естетичної культури на платформі.

Під час пандемії COVID-19 провідні китайські університети, такі як Пекінський університет та Цінхуа, запровадили онлайн-курси з естетичної освіти на платформах, таких як SECHE, Bilibili та WeChat. Це дозволило університетам продовжувати естетичну освіту навіть під час карантину. Сьогодні університети Китаю працюють над новими стратегіями естетичної освіти, а саме над інтеграцією дизайну та традиційного китайського мистецтва, практичними підходами для різних спеціальностей, використанням онлайн-освіти та оптимізацією процесу викладання під вимоги дистанційного навчання та виховання. Ці стратегії

спрямовані на розвиток естетичних суджень, творчих здібностей та культурної свідомості студентів.

Отже, дослідження розвитку естетичної освіти в КНР та сучасний стан уможливили виокремити етапи становлення естетичної онлайн-освіти в Китаї:

– I – підготовчий (до 2000 р.), на якому відбувалися розробка та затвердження нормативно-правової бази естетичної освіти.

– II – пілотний (2000–2010 рр.), на якому було здійснено запуск Китайської освітньо-широкопasmової супутникової мережі, створення понад 60 класичних вищих навчальних закладів дистанційної освіти та відкриття понад 2000 позауніверситетських навчальних центрів.

– III – технологічний (2010–2019 рр.), який характеризується розвитком соціальних платформ (WeChat, Bilibili), збільшенням інтернет-аудиторії, поширенням мобільного навчання.

– IV – трансформаційний (з 2020 до сьогодні), де відбувається активне використання освітніх платформ провідними університетами, проходить адаптація освітнього процесу до онлайн-формату та комплексне використання цифрових технологій.

Висновки. Таким чином, естетична онлайн-освіта в Китаї є потужним інструментом формування гармонійної особистості в умовах цифровізації. Китай одним із перших запровадив комплексну систему естетичного виховання, яка ґрунтується на філософських традиціях конфуціанства та враховує сучасні інноваційні технології. Подальшого дослідження потребують наукові розробки нових систем естетичної освіти, які враховують соціальні потреби та інтеграцію з іншими освітніми напрямками, такими як моральне та інтелектуальне виховання.

ЛІТЕРАТУРА

1. Го І., Чжан Х., Чжао Б., Юр'єва К. Нормативна база сучасного естетичного виховання в Китаї. *Засоби навчальної та науково-дослідної роботи*. 2021. Вип. 56 (2020), С. 126–166. DOI: <http://dx.doi.org/10.34142/2312-1548.2020.55.08>
2. Го Цзюнь. Формування музично-естетичної культури школярів в контексті глобалізації та європейської інтеграції. *Музична та хореографічна освіта в контексті культурного розвитку суспільства* : матеріали і тези VIII Міжнародної конференції молодих учених та студентів, м. Одеса. 14–15 жовтня 2022 р. Т. 1. С. 86–89.
3. Доценко С. Досвід організації дистанційного навчання в Китаї. 2021. Вип. 47. С. 26–34. URL: <https://dspace.hnpu.edu.ua/items/57060296-69ba-447a-b854-014b239f97a1>
4. Смолянюк Н., Собченко Т., Сирота А. Цифрові сервіси на уроках “Дизайн і технології”: проблеми, реалії, перспективи. *Молодь і ринок*. 2024. Вип. 3/223. С. 18–22.
5. Собченко Т., Смолянюк Н. Нова парадигма навчання майбутніх фахівців мистецьких дисциплін в КНР в епоху штучного інтелекту. *Physical culture and sport: scientific perspective*. 2024. No. 2 (1). С. 261–266. DOI: <https://doi.org/10.31891/pcs.2024.1.797>.

6. Ульянова В., Коржавих І., Ульянов М. Музичне виховання Китаю. *In The 8 th International scientific and practical conference “Topical aspects of modern scientific research”* (April 18–20, 2024) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 2024. 489 p. (p. 310).

7. Федорець М., Сінчжоу С. Формування музично-естетичного досвіду майбутніх учителів музичного мистецтва як наукова проблема в Україні та Китаї. *Музичне мистецтво в освітологічному дискурсі*. 2020. Вип. 5. С. 36–42.

8. Фейфань Тянь, Рибалко Л. Результати аналізу стану підготовки хореографів у китайських закладах вищої освіти. *Психолого-педагогічні проблеми вищої і середньої освіти в умовах сучасних викликів: теорія і практика* : матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф., 20–21 берез. 2024 р. Харків. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди. Харків, 2024. С. 377–381.

9. Фомін В., Ло Юаньвень, Тянь Фейфань. Естетичний смак як складова творчого самовираження майбутніх фахівців мистецької галузі в закладах вищої освіти КНР. *Теорія та методика навчання та виховання*. 2022 р. Вип. 53. С. 113–128.

10. Чжоу А. Традиції та інновації у цілях естетичного виховання учнів дитячих музичних шкіл КНР в умовах змішаного навчання. *Імідж сучасного педагога*. 2023. № 5(206). С. 91–94. DOI: [https://doi.org/10.33272/2522-9729-2022-5\(206\)-91-94](https://doi.org/10.33272/2522-9729-2022-5(206)-91-94).

11. Юр'єва К.А. Сучасні тенденції розвитку мистецької освіти в Китаї. *Засоби навчальної та науково-дослідної роботи*. Харків, 2021. Вип. 56. С. 126–166.

12. 中华人民共和国宪法. URL: <https://www.gov.cn/guoqing/2018-03/22/content5276318.htm>

REFERENCES

1. Ho, I., Chzhan, Kh., Chzhao, B. & Yurieva, K.A. (2021). Normativna baza suchasnoho estetychno vykhovannia v Kytai [The regulatory framework of modern aesthetic education in China]. *Teaching and research tools. Teaching and research tools*. Vol. 56 (2020), pp. 126–166. DOI: <http://dx.doi.org/10.34142/2312-1548.2020.55.08> [in Ukrainian].
2. Ho Tszium. (2022). Formuvannia muzychno-estetychnoi kultury shkolariv v konteksti hlobalizatsii ta yevropeiskoi intehratsii [Formation of musical and aesthetic culture of schoolchildren in the context of globalisation and European integration]. *Music and dance education in the context of cultural development of society: materials and abstracts of the VIII International Conference of Young Scientists and Students, Odesa. 14–15 October 2022*. Vol. 1. pp. 86–89. [in Ukrainian].
3. Dotsenko, S.O. (2021). Dosvid orhanizatsii dystantsiinoho navchannia v Kyt. [Experience in organising distance learning in China]. Vol. 47. pp. 26–34. Available at: <https://dspace.hnpu.edu.ua/items/57060296-69ba-447a-b854-014b239f97a1>. [in Ukrainian].
4. Smolianiuk, N., Sobchenko, T. & Syrota, A. (2024). Tsyfrovi servisy na urokakh “Dyzain i tekhnolohii”: problemy, realii, perspektyvy [Digital services in Design and Technology classes: problems, realities, and prospects]. *Youth & market*. Vol. 3/223. pp. 18–22. [in Ukrainian].
5. Sobchenko, T. & Smolianiuk, N. (2024). Nova paradyhma navchannia maibutnikh fakhivtsiv mystetskykh dystsyplin v KNR v epokhu shtuchnoho intelektu [A new paradigm of training future specialists in artistic disciplines in

REGULATORY FRAMEWORK FOR THE FORMATION OF ACTING SKILLS IN PROFESSIONAL PRE-HIGHER EDUCATION STUDENTS BY TRAINING METHODS

China in the era of artificial intelligence]. *Physical culture and sport: scientific perspective*. No. 2 (1). pp. 261–266. DOI: <https://doi.org/10.31891/pcs.2024.1.797>. [in Ukrainian].

6. Ulianova, V., Korzhavykh, I. & Ulianov, M. (2024). Muzychne vykhovannia Kytai [Music education in China]. In *The 8 th International scientific and practical conference "Topical aspects of modern scientific research"* (April 18–20, 2024) CPN Publishing Group, Tokyo, Japan. 489 p. (p. 310). [in Ukrainian].

7. Fedorets, M. & Sinchzhou, S. (2020). Formuvannia muzychno-estetychnoho dosvidu maibutnikh uchyteliv muzychnoho mystetstva yak naukova problema v Ukraini ta Kytai [Formation of Musical and Aesthetic Experience of Future Music Teachers as a Scientific Problem in Ukraine and China]. *Musical art in educational discourse*. Vol. 5. pp. 36–42. [in Ukrainian].

8. Feifan Tian & Rybalko, L. (2024). Rezultaty analizu stanu pidhotovky khoreohrafiv u kytaiskykh zakladakh vyshchoi osvity [Results of the analysis of the state of training of choreographers in Chinese higher education institutions]. *Psychological and Pedagogical Problems of Higher and Secondary Education in the Context of Modern Challenges: Theory and Practice: Materials of the VIII International Scientific and Practical Conference, 20–21 March, 2024*,

Kharkiv National Pedagogical University named after H. S. Skovoroda. Kharkiv. pp. 377–381. [in Ukrainian].

9. Fomin, V., Lo Yuanven, Tian Feifan (2022). Estetychnyi smak yak skladova tvorchoho samovyrazhennia maibutnikh fakhivtsiv mystetskoï haluzi v zakladakh vyshchoi osvity KNR [Aesthetic Taste as a Component of Creative Expression of Future Art Specialists in Higher Education Institutions of the People's Republic of China]. *Theory and methods of education and upbringing*. Vol. 53. pp. 113–128. [in Ukrainian].

10. Chzhou, A. (2023). Tradytzii ta innovatsii u tsiliakh estetychnoho vykhovannia uchniv dytiachykh muzychnykh shkil KNR v umovakh zmishanoho navchannia [Traditions and Innovations in the Aesthetic Education of Chinese Children's Music Schools in the Context of Blended Learning]. *The image of a modern teacher*. No. 5(206), pp. 91–94. DOI: [https://doi.org/10.33272/2522-9729-2022-5\(206\)-91-94](https://doi.org/10.33272/2522-9729-2022-5(206)-91-94). [in Ukrainian].

11. Yurieva, K.A. (2021). Suchasni tendentsii rozvytku mystetskoï osvity v Kytai [Current trends in the development of art education in China]. *Educational and research facilities*. Kharkiv, Vol. 56. pp. 126–166. [in Ukrainian].

12. 中华人民共和国宪法. Available at: <https://www.gov.cn/guoqing/2018-03/22/content5276318.htm> [in China].

Стаття надійшла до редакції 22.12.2024

UDC 377.091.33:792

DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4634.2024.320503>

Vasyl Baraniuk, Postgraduate Student of the Social Work and Management of Sociocultural Activities Department, Ternopil Volodymyr Hnatiuk National Pedagogical University

REGULATORY FRAMEWORK FOR THE FORMATION OF ACTING SKILLS IN PROFESSIONAL PRE-HIGHER EDUCATION STUDENTS BY TRAINING METHODS

The article presents the regulatory support for forming acting skills in professional higher education students using training. The educational programs of training of professional junior bachelors of artistic specialties in the field of knowledge 02 Culture and Art of six institutions of professional higher education are analyzed. Among the disciplines aimed at forming acting skills in future specialists in the performing arts, the priority is "Fundamentals of Acting" or "Actor's Skill", "Fundamentals of Screenwriting" or "Stage Skill", "Stage Speech" or "Fundamentals of Stage Speech Culture", "Stage Plastic", "Actor's Work on the Image", "Educational and Stage Practice".

Keywords: acting; regulatory support; professional training; future actors; future specialists of the performing arts; training. Fundamentals of acting; Stage skills.

Ref. 11.

Василь Баранюк, аспірант кафедри соціальної роботи та менеджменту соціокультурної діяльності Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка

НОРМАТИВНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ АКТОРСЬКОЇ МАЙСТЕРНОСТІ У ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ ЗАСОБАМИ ТРЕНІНГУ

У статті представлено нормативне забезпечення процесу формування акторської майстерності у здобувачів фахової передвищої освіти засобами тренінгу. Встановлено, що формування акторської майстерності є творчим видом діяльності, який вимагає розвитку всіх сторін індивідуальності та обдарованості майбутніх фахівців сценічного мистецтва. "Акторську майстерність" визначено, як особливий стан переживання ролі, якого можна досягнути за допомогою тренування. Виокремлено спеціальні компетентності державного освітнього стандарту фахової передвищої освіти України фахового молодшого бакалавра галузі знань 02 Культура і мистецтво,