

УДК 811.111'27

DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4634.2025.322512>

**Ірина Зварич**, доктор педагогічних наук, професор,  
професор кафедри іноземної філології та перекладу  
Державного торговельно-економічного університету, м. Київ  
**Оксана Магден**, старший викладач  
кафедри іноземної філології та перекладу  
Державного торговельно-економічного університету, м. Київ

### РЕАЛІЇ І ПРОБЛЕМИ МОВИ ГЛОБАЛЬНОГО СПІЛКУВАННЯ

У статті розглядається кілька ключових аспектів впливу англійської мови на глобальну комунікацію. Від історичного контексту та освітньої важливості до її впливу на технології та культуру, ми заглибимося в багатогранну роль, яку відіграє ця мова. Розуміючи цю динаміку, студенти та викладачі можуть краще оцінити цінність англійської мови в сучасному світі і використовувати її силу для ефективного спілкування.

Ми виокремили деякі способи впливу англійської мови для розвитку глобального ділового спілкування студентів у вивченні англійської мови: осмислення студентами рідною мовою висловлення іноземною та культуру його використання; студенти повинні знати норми та звичаї спілкування країни, мову якої вивчають; студенти мають бути гнучкими у професійному спілкуванні; вивчення іноземної мови як глобальної розширить професійні можливості студентів; освітні технології опанування діловою англійською мовою; англійська мова – мова міжнародного бізнесу; культурний обмін і соціальне спілкування; проблеми та реалії опанування іноземною мовою.

**Ключові слова:** англійська мова; історичний аспект; звичаї спілкування; мова бізнесу; глобальна комунікація; вплив; висловлення; студенти; норми; динаміка.

**Лит.** 5.

**Iryna Zvarych**, Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor,  
Professor of the Foreign Philology and Translation Department,  
State University of Trade and Economics, Kyiv  
**Oksana Magden**, Senior Lecturer  
of the Foreign Philology and Translation Department,  
State University of Trade and Economics, Kyiv

### REALITIES AND PROBLEMS OF THE GLOBAL LANGUAGE COMMUNICATION

Several key aspects of the impact of the English language on global communication are examined in this article. From its historical context and educational importance to its impact on technology and culture, we delve into the multifaceted role this language plays. By understanding these dynamics, students and teachers can better appreciate the value of English in today's world and harness its power to communicate effectively. We have identified some ways in which English influences the development of students' global business communication in learning English: students' understanding of foreign expressions and the culture of their use in their native language; students must know the norms and customs of communication of the country whose language they are learning; students must be flexible in professional communication; learning a foreign language as a global language will expand students' professional opportunities; educational technologies for mastering business English; English is the language of international business; cultural exchange and social communication; problems and realities of mastering a foreign language.

English is now considered a global language of communication, as more than 1.5 billion people speak this language, and for 70–75 percent of speakers it is not their native language, which makes this language a tool for overcoming national and cultural borders, more than 20 % of the world's population is learning this language. English is considered the language of business, diplomacy and international communication, which has evolved from traditional use to Global English and covers regional differences in vocabulary, accents and dialects. Moreover, many corporations require it as a common corporate language to facilitate communication between companies and increase productivity in business activities. The need for close coordination of tasks in working with partners around the world has accelerated the transition to English as the official language of business, regardless of where in the world the organizations of a particular business are located.

**Keywords:** English language; historical aspect; communication customs; business language; global communication; influence; expression; students; norms; dynamics.

**П**остановка проблеми у загальному вигляді. У період військового стану в Україні студенти продовжують навчання, зокрема опанування іноземною мовою. Безумовно, вивчення іноземної мови потребує усного спіл-

кування, як і спілкування з носіями мови, що має певні обмеження у зв'язку із військовими подіями.

Нині у процесі навчання студенти широко використовують різні гаджети, бо є справжня необхідність для пошуку інформації, передачі різних

повідомлень і виконання завдань. У наші дні студенти не можуть собі уявити, що молодь 80-х рр. могла лише мріяти про комп'ютер та мобільний телефон. Вони не знали, що можна листа написати і відправити без конверта, і він дійде до адресата за кілька секунд, а тим більше знайти інформацію для вивчення в Інтернеті, а не в підручнику. Таким чином, говорячи про вивчення іноземної мови, хочемо зазначити, що студенти можуть слухати на парах різні повідомлення як носіїв мови, так і розмову тих, для кого вона не рідна, переказувати сюжет, створювати діалоги відповідно до ситуації.

**Мета і завдання дослідження.** Розглянути ключові аспекти впливу англійської мови на глобальну комунікацію; проаналізувати історичний контекст та освітню важливість до її впливу на технології і культуру; заглибитися у багатогранну роль, яку відіграє ця мова; виокремили деякі способи впливу англійської мови для розвитку глобального ділового спілкування студентів у вивченні англійської мови: *осмислення студентами рідною мовою висловлення іноземною та культуру його використання; студенти повинні знати норми та звичаї спілкування країни, мову яку вивчають; мають бути гнучкими у професійному спілкуванні; вивчення іноземної мови як глобальної розширить професійні можливості студентів; освітні технології опанування діловою англійською мовою; англійська мова – мова міжнародного бізнесу; культурний обмін і соціальне спілкування; проблеми та реалії опанування іноземною мовою.*

**Аналіз основних досліджень та публікацій.** Дослідники Richard Hogg та David Denison розглядають історію та розвиток англійської мови, від найдавніших відомих писань до її статусу сьогодні як домінуючої світової мови, є предметом надзвичайної важливості для лінгвістів та істориків.

**Виклад основних положень.** Нині англійську мову вважають глобальною мовою у спілкуванні, бо понад 1,5 мільярда людей розмовляють цією мовою, причому для 70–75 % носіїв вона не є рідною, що робить її інструментом подолання національних і культурних кордонів, більше 20 % населення світу вивчають цю мову [4]. Англійську мову вважають мовою бізнесу, дипломатії та міжнародного спілкування, яка еволюціонувала від традиційного вживання до глобальної англійської і охоплює регіональні відмінності в лексиці, акцентах і діалектах. Причому багато корпорацій вимагають її як загальної корпоративної мови, щоб полегшити спілкування між компаніями та збільшити продуктивність у бізнес-заходах. Потреба у тісній координації завдань у роботі з партнерами всього світу прискорила перехід до англійської як офіційної мови бізнесу, незалежно в якій частині світу розміщена організація того чи іншого бізнесу.

Англійську мову також вважають мовою *lingua franca*, що є засобом міжетнічного спілкування і важливою мірою для педагогів ділової англійської, оскільки ця перспектива змінює потреби їхніх студентів. Термін *lingua franca* використовувався арабами і означав будь-яку мову, яка походить від латини, оскільки вони називають всіх жителів Західної Європи франками [3].

Саме роль англійської мови виходить за межі рідної мови для таких країн, як Сполучені Штати, Сполучене Королівство, Канада та Австралія. Англійська мова служить *lingua franca* – мовою-мостом, що дає змогу спілкуватися людям, які розмовляють різними мовами. Це явище має далекоюсяжні наслідки, впливаючи на все: від міжнародного бізнесу та дипломатії до культурних обмінів і особистих стосунків.

Розуміння впливу англійської мови на глобальне спілкування може дати суттєве розуміння того, чому вивчення цієї мови є вирішальним. Для окремих осіб опанування англійської мови відкриває двері до кращих кар'єрних можливостей, доступу до більш широкого діапазону інформації та здатності орієнтуватися у різних соціальних і культурних умовах по всьому світу. Для націй це полегшує участь у міжнародних альянсах і форумах, сприяючи економічному розвитку та соціально-політичній стабільності.

Розглянемо історичний аспект впливу англійської мови на глобальну комунікацію, який відслідковується в історичних подіях. Британська імперія в XIX і на початку XX ст. заклала основу для того, щоб англійська стала глобальною мовою. Британська колонізація принесла англійську мову в різні частини Африки, Азії, Карибського басейну та Тихого океану, залишивши тривалий лінгвістичний вплив. Коли ці колонії здобули незалежність, багато з них зберегли англійську як офіційну або другу мову, ще більше сприяючи глобальному спілкуванню [1].

У XX ст. піднесення Сполучених Штатів як світової держави значно посилило популярність англійської мови. Економічне домінування Америки, військова сила та культурний вплив через голлівудські фільми, поп-музику і технологічні інновації зробили англійську мову ключовою на світовій арені.

Таким чином, історичні фактори відіграли ключову роль у тому, щоб англійська мова стала основним засобом спілкування на різних континентах. Розуміння цього контексту є важливим для студентів, оскільки це підкреслює, що поширення англійської мови було не випадковим, а результатом стратегічних геополітичних подій. Ця історична основа продовжує впливати на сучасні глобальні взаємодії.

Викладання англійської мови як глобальної мови краще підготує студентів до спілкування з людьми, для яких англійська мова не є рідною, і мають різні акценти, діалекти та культурні норми. Отже, *lingua franca* є важливою мірою для викладачів, які навчають студентів ділової англійської, і вважають, що майбутня перспектива змінила б потреби студентів щодо опанування рівня якості їхніх знань. Натомість викладання англійської мови, як *lingua franca* у нашому університеті значною мірою підвищить перспективи студентів, які розкриють їхній потенціал не лише у спілкуванні з носіями мови, але із тими, у кого англійська є нерідною, оскільки вміння говорити іноземною надасть перспективу слухати і бути почутим, тобто висловлювати власну думку і підкреслювати стиль спілкування.

Розглянемо деякі способи впливу англійської мови для розвитку глобального ділового спілкування студентів у вивченні англійської мови.

Виокремимо деякі з них: *осмислення студентами рідною мовою висловлення іноземною та культуру його використання; студенти повинні знати норми та звичаї спілкування країни, мову якої вивчають; студенти мають бути гнучкими у професійному спілкуванні; вивчення іноземної мови як глобальної розширить професійні можливості студентів; освітні технології опанування діловою англійською мовою; англійська мова – мова міжнародного бізнесу; культурний обмін і соціальне спілкування; проблеми та реалії опанування іноземною мовою.*

*Осмислення студентами рідною мовою висловлення іноземною та культуру його використання.* У цьому випадку студенти ведуть бесіду з носіями англійської мови, враховуючи аспекти рідної мови та культуру спілкування. Студенти, які вивчають ділову англійську, часто використовують свої знання, щоб спілкуватися з колегами, викладачами та клієнтами, які можуть бути як носіями мови, так і не її носіями. Вони можуть мати різні акценти, використовувати різні лексичні одиниці та культуру спілкування. Ті, хто вивчає ділову англійську мову, як *lingua franca*, мають оволодіти нею, щоб взаємодіяти в реальних життєвих ситуаціях, які включатимуть різні носії англійської мови, тому навички спілкування з особистостями, які мають різні акценти та версії англійської як іноземної поліпшать їхні комунікативні здібності. Люди, для яких англійська мова не є рідною, розмовлятимуть нею під впливом рідної та культури спілкування, враховуючи власні здобутки і досвід. Деякі загальні відмінності включають: вимову, словниковий запас, граматику, ідіоми, просторіччя, культуру висловлення, норми спілкування та звичаї, зокрема ввічливість, стиль розмови і прямоту співбесіди.

Викладачі ділової англійської можуть інтегрувати у свої заняття такі заходи щодо опанування

мови, які вивчають ідіоми та розмовні слова, а також культурні норми і звичаї. Вони також можуть надавати студентам онлайн-ресурси, такі як YouTube, чат-боти, мовні програми для навчання.

*Студенти повинні знати норми та звичаї спілкування країни, мову якої вивчають,* бо у спілкуванні часто відображаються посилення саме на мову цієї країни. Під час спілкування з носіями іншої культури, студентам ділової англійської буде важливо зрозуміти, як саме норми та звичаї впливають на спілкування. Мова є основним засобом культурного вираження, і багато чого можна запозичити з культури, розуміючи її лінгвістичні особливості. Деякі приклади культурних норм і звичаїв, які можуть відобразитися у взаємодії з людьми, для яких англійська мова не є рідною, можуть включати: ввічливість і формальність, ієрархію та авторитет, фразеологізми та ідіоми. Наприклад, японське суспільство надає високу цінність повазі та соціальній гармонії, наголошуючи на офіційному етикеті, що базується на манерах і належній поведінці у різних соціальних ситуаціях. Наприклад, Південна Корея є прикладом країни, де ієрархія та авторитет відіграють важливу роль у спілкуванні, оскільки важливе значення надається повазі до віку, статусу і стажу. Натомість у США значну роль у спілкуванні відіграють ідіоми та фразеологічні вирази. Саме тому студентам, для яких англійська мова є іноземною, важко зрозуміти вирази фразеології та ідіоми носіїв мови, зокрема ті, які вкорінені в англійських культурах. Наприклад, “Де дощ, коти та собаки”, “It is raining cats and dogs” поширена ідіома в США, яку треба зрозуміти, що йде проливний дощ і він летить як із відра.

Важливо, щоб студенти у процесі спілкування звертали увагу на жести, міміку, сигнали очей, поставу і позу, бо невербальне спілкування може дуже різнитися у різних країнах світу. Наприклад, у деяких культурах Близького Сходу демонстрація підшви вашого взуття може сприйматися як неповага до співбесідника. Проте у США багато жителів люблять покласти ноги на стіл, і це є однією з культурних відмінностей американців від європейців та азятів. Така поведінка у США не вважається некультурною і неетичною, проте через неї часто виникають скандали. На Сході жест “ноги на столі” в присутності іншої особи означає “цілуй мої черевики”, що засвідчує залежність однієї особи від іншої. У Європі звичка “класти ноги на стіл” вказує на невихованість і неповагу людини до навколишніх, оскільки цей жест можна зрозуміти так: той, хто “поклав ноги на стіл”, не поважає результат праці тих, хто готує їжу на цьому столі.

У певних культурах є табуовані і делікатні теми для спілкування, які не прийнято висвітлювати в присутності інших, бо це вважається неввічливим і неетичним, однак у західних культурах обговорю-

вати особисті фінанси є нормою спілкування. Саме тому педагоги іноземної мови надають перевагу багатомовним класам, що надає студентам і викладачам можливість обговорити та дослідити відмінності в культурних нормах і звичаях, де вони можуть порушити теми, табуовані для спілкування.

Для викладачів ділової англійської мови, і для їхніх студентів цю концепцію важливо визнати як можливість розвиватися та краще готуватися до міжкультурної взаємодії. У класах багатомовного спілкування студенти глибше вивчають культуру народів, які спілкуються англійською мовою і краще розуміються на звичаях культури цих народів і темах спілкування, зокрема і табуованих.

*Студентам мають і бути гнучкими у професійному спілкуванні.* Англійська мова постійно розвивається, і це розширює можливості лінгвістичного розмаїття до різних культур спілкування. Викладачі англійської мови усвідомлюють, що англійська є динамічною мовою, тому вони готують студентів до гнучкості у професійному спілкуванні.

Наведемо деякі приклади розвитку англійської мови, які є розширенням словникового запасу в сучасності, зокрема такі: “суші – sushi” (японська), “піца – pizza” (італійська), “тако – tacos” (іспанська), а їхнє вживання стало звичним у спілкуванні. Під впливом різних мов та культур англійська успадковує численні різновиди спілкування та діалекти, зокрема і спрощення у граматичних структурах. Наприклад широко використовуються в усному спілкуванні “gotta” (have got to), що означає “мушу”, “gonna” (going to) – “збираюся”, “wanna” (want to) – “хочу”. Ці поширені неформальні скорочення утворилися в англійській мові в результаті спрощення вимови окремих слів у потоці усного мовлення або під час швидкого темпу у спілкуванні. У процесі спілкування англійською мовою відбувається змішування слів та розмовних граматичних структур із різних мов та культур. Саме тому варто ознайомити студентів з різними акцентами та діалектами англійської мови, що допоможе їм почуватися комфортно з динамічною природою розвитку англійської мови та більш сприйнятливими до стилів спілкування, потреб та висловлення різних думок молоді.

*Вивчення іноземної мови як глобальної, розширить професійні можливості студентів.* Вивчення іноземної мови як глобальної стосується сучасної економіки, де природа ринку відображає її сучасний характер. Вивчати глобальну англійську означає – бути готовим визначати та подолати розмаїття культур. Цілком ймовірно, що студенти, які вивчають ділову англійську мову, спілкуватимуться з більшою кількістю людей, для яких англійська не є рідною, ніж з тими, для кого вона – рідна. Вивчаючи ділову англійську варто звернути увагу на такі галузі: гостинність, фінанси, право, медицина,

інженерія та інші галузі, які процвітають і мають успіх у сфері бізнесу. Педагоги, які навчають студентів ділової англійської, готують їх до ефективного спілкування у бізнесі та різних культурах, сприяють їхньому успіху у бізнесі та кар’єрі. Таким чином, студенти які вивчають англійську мову як глобальну, матимуть практичні навички міжкультурного спілкування, оскільки можуть подолати мовні та культурні обмеження і залишатися конкурентоспроможними на світовому ринку, що розвивається. Як можемо пересвідчитись, важливість англійської мови у сучасному глобалізованому світі не можна недооцінювати, бо вона вже не визначається фіксованими територіями та функціями культури, а стала лінгва франка. Отже, студенти бізнес-англійської потребують динамічного, глобального оволодіння структурами, граматиною, ідіомами та лексичними одиницями, тобто стандарту глобального спілкування. Перехід до англійської мови як стандарту глобального спілкування, зокрема корпоративного, спонукало такі основні причини, а саме: тиск конкурентів, глобалізація завдань і ресурсів. Тиск конкурентів має важливе значення у спілкуванні з клієнтами як носіями мови, так і не носіями. Потреба у необхідності щось купити, або продати викликає запити на спілкування із різноманітним колом клієнтів, постачальників та інших ділових партнерів і для цього варто бути обізнаними із різноманітністю світової англійської.

*Освітні технології опанування діловою англійською мовою.* Завдяки сучасним технологіям викладання ділової англійської мови, педагоги мають можливість познайомити студентів із різноманітністю світової англійської, з її різними акцентами, діалектами та культурними змінами. Опанування англійською як глобальною мовою допоможе студентам почуватися впевнено під час міжкультурної комунікації, підвищить їхню культурну обізнаність та компетентність до спілкування англійською мовою.

Динамічний розвиток англійської мови як lingua franca, якою розмовляють мільйони не носіїв у всьому світі, означає, що мова продовжує процвітати і все більше набирає учасників спілкування. Студенти, які вивчають ділову англійську як глобальну та сприймають культурні відмінності і контексти, будуть добре підготовлені до подальшого розвитку й спілкування зі співбесідниками, бо англійська мова вважається важливою навичкою у системах освіти в усьому світі.

Багато країн включають англійську мову як обов’язковий предмет до шкільних програм, визнаючи її важливість у розвитку навичок міжнародної комунікації. Університети по всьому світу, особливо в неангломовних країнах, пропонують програми та курси англійською мовою, щоб залучити іноземних студентів і співпрацювати в дослі-

дженнях. Така практика не тільки розширює освітні можливості для студентів, але й сприяє міжкультурному розумінню та глобальній співпраці.

Попит на знання англійської мови також привів до різкого зростання кількості ресурсів для вивчення мов, від онлайн-курсів і додатків до мовних шкіл і приватних репетиторів. Вивчення англійської мови відкриває шлях до вищої освіти та стипендій в англійськомовних країнах, де розташовано багато всесвітньо відомих закладів. Для тих студентів, кому вона не є рідною мовою, набуття рівня володіння англійською може значно підвищити їхні академічні та професійні здібності [2]. Крім того, англійська мова служить засобом доступу до великого масиву знань та інформації, оскільки більшість наукових робіт, технічних посібників та Інтернет-контенту публікуються англійською мовою. Ця тенденція підкреслює роль мови в просуванні освіти та обміні знаннями в глобальному масштабі.

*Англійська мова – мова міжнародного бізнесу.* У сфері бізнесу англійська часто є мовою за замовчуванням для глобальної міжнародної торгівлі. Транснаціональні корпорації використовують англійську як корпоративну для полегшення спілкування між співробітниками з різних країн. Ділові зустрічі, переговори, контракти та листування зазвичай проводяться англійською мовою, що підкреслює її роль як важливого інструмента для професіоналів міжнародного бізнесу.

Для країн, які прагнуть розширити свої економічні горизонти, знання англійської серед студентів та співробітників з бізнесу, може стати значною конкурентною перевагою. Це дає змогу краще працювати на світових ринках, залучати іноземні інвестиції та сприяти партнерству з міжнародними компаніями. Для окремих професіоналів вільне володіння англійською може привести до просування службовою драбиною, можливостей працевлаштування за кордоном і підвищення зарплати.

Упровадження англійської мови в бізнес виходить за межі вербального спілкування; це включає розуміння культурних нюансів і практик, які часто закладені в мові. Майстерне володіння діловою англійською – це не лише словниковий запас і граматику, а й ефективні стратегії спілкування, культурна чутливість, професійний етикет та технологічна індустрія, зокрема розробка програмного забезпечення та ІТ технології. Основні технічні конференції, журнали та форуми проводяться англійською мовою, що робить її основною мовою технологічного сектору. Така поширеність має вирішальне значення для глобальної співпраці, будь то розробка нових технологій, обмін інноваційними дослідженнями чи розв'язання проблем.

Розвиток Інтернету ще більше зміцнив позиції англійської мови в цифровому світі. Значна частина вебвмісту, включаючи освітні ресурси, розваги,

новини та соціальні медіа, представлена англійською мовою надає англійськомовним доступ до великої кількості інформації та послуг. Пошукові системи, цифровий маркетинг, онлайн-освітні платформи та сайти електронної комерції часто віддають перевагу вмісту англійською мовою, впливаючи на те, як люди в усьому світі взаємодіють із технологіями.

Для тих, кому англійська мова не є рідною, набуття рівня якості володіння англійською може підвищити здатність брати участь у цифровій економіці, отримати доступ до передових досліджень і зробити внесок у технологічний прогрес. Мова слугує ключем до розкриття можливостей у технологічному середовищі, що швидко розвивається, підкреслюючи важливість англійської мови для просування інновацій і прогресу.

*Культурний обмін і соціальне спілкування у розвитку глобальної мови.* Окрім бізнесу та технологій, англійська відіграє життєво важливу роль у культурному обміні та соціальному зв'язку. Це дозволяє людям із різним походженням ділитися своїми історіями, традиціями та перспективами, сприяючи взаєморозумінню та повазі. Глобальна індустрія розваг, включаючи кіно, музику, літературу та спорт, демонструє цей обмін. Англійськомовні ЗМІ охоплюють мільйони людей, впливаючи на культурні тенденції та створюючи спільний досвід у всьому світі. Платформи соціальних медіа та міжнародні форуми широко використовують англійську мову, що допомагає людям спілкуватися, співпрацювати та брати участь у дискусіях на різні теми. Цей зв'язок руйнує географічні та культурні бар'єри, роблячи світ більш об'єднаним і згуртованим, даючи людям змогу створювати зв'язки, дружити та брати участь у громадській активності, спонукаючи колективні зусилля для подолання глобальних проблем, таких як зміна клімату, права людини та охорона здоров'я.

Роль англійської мови в культурному обміні підкреслює її силу об'єднувати людей, розуміння зроби́ти подорож до вивчення мови більш значущою, оскільки це озброює їх ідеями для глибшого й ефективнішого спілкування зі світом. Це перетворює опанування мовою з простої академічної вправи на шлях до глобального вивчення.

*Проблеми та реалії опанування іноземною мовою.* Незважаючи на те, що широке використання англійської мови пропонує численні переваги, проте є деякі проблеми, які необхідно розв'язати у процесі опанування іноземною мовою для розвитку глобального ділового спілкування студентів. Однією з значних проблем є мовна гегемонія англійської мови, яка може затьмарити місцеві мови та культури, що призведе до втрати мовного розмаїття. Зусилля щодо сприяння багатомовності та захисту мов, яким загрожує зникнення, мають вирішальне значення для збереження культурної спадщини [5].

Для тих, хто навчається, оволодіння англійською може бути складним через її непросту граматику, різноманітні акценти, ідіоматичні вирази та культурні нюанси. Однак ці проблеми також створюють можливості для інноваційних методологій та засобів навчання. Упровадження технологій у вивчення мови, таких як інтерактивні програми, віртуальні класи та платформи обміну мовами, може зробити процес більш захопливим і ефективним.

Можливість вивчати англійську також сприяє особистому зростанню та трансформації. Це поліпшує когнітивні здібності, пам'ять і навички розв'язання проблем. Крім того, володіння англійською може вселити впевненість і створити відчуття виконаного обов'язку, надаючи людям можливість досягати своїх цілей і прагнень на глобальній арені.

Загалом, усвідомлення та розв'язання проблем, пов'язаних із вивченням англійської мови, одночасно використовуючи можливості, які можуть призвести до більш інклюзивного та ефективного глобального комунікаційного середовища, який заохочує збалансований підхід, де англійська мова розглядається інструментом для встановлення зв'язків, а не домінуванням.

*Підсумовуючи зазначене вище*, можна сказати, що вплив англійської мови на глобальну комунікацію є глибоким і багатогранним. Його історичне коріння, освітнє значення, роль у міжнародному бізнесі, вплив на технології та інновації, а також внесок у культурний обмін і соціальні зв'язки підкреслюють його важливість у сучасному світі. Як *lingua franca*, англійська дозволяє людям з різним мовним походженням брати участь у змістовних розмовах, співпрацювати в міжнародних проєктах і ділитися культурним досвідом.

Для тих, для кого мова не є рідною, вивчення англійської означає не лише оволодіння новою мовою, а й отримання цінних навичок, які відкривають двері до нескінченних можливостей. Це подорож, яка пропонує особистий і професійний ріст, збагачуючи їхнє життя та розширюючи мож-

ливості її використання. Для освітян і політиків сприяння вивченню англійської мови, забезпечити багатомовність та захист мовного розмаїття, що може призвести до більш інклюзивного і взаємопов'язаного глобального суспільства.

Зрештою, англійська мова є потужним інструментом для глобального спілкування, подолання розривів, побудови стосунків і стимулювання прогресу. Розуміючи її вплив і використовуючи її можливості, можемо застосувати потенціал цієї мови для створення більш об'єднаного, поінформованого та динамічного світу. Незалежно від того, чи ви студент, викладач чи громадянин-діяч, усвідомлення ролі англійської мови в глобальній комунікації має важливе значення для орієнтування в складнощах і можливостях співпраці.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. A History of the English Language. Search within full text. Access. Edited by Richard Hogg, University of Manchester, David Denison, University of Manchester. Available at: [https://www.google.com/search?q=Edited+by+Richard+Hogg%2C+University+of+Manchester%2C+David+Denison%2C+University+of+Manchester&rlz=1C1S1JWC\\_enUS1079UA1088&oq=Edited+by+Richard+Hogg%2C+University+of+Manchester%2C+David+Denison%2C+University+of+Manchester&gs\\_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOidBCDE1NzVqMGo3qAIIsAIB&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=Edited+by+Richard+Hogg%2C+University+of+Manchester%2C+David+Denison%2C+University+of+Manchester&rlz=1C1S1JWC_enUS1079UA1088&oq=Edited+by+Richard+Hogg%2C+University+of+Manchester%2C+David+Denison%2C+University+of+Manchester&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOidBCDE1NzVqMGo3qAIIsAIB&sourceid=chrome&ie=UTF-8) [in English].

2. Zvarych I., Bulenok S., Vlasenko L., Tryhub I., Tytarenko A. & Mirochnyk V. Building Foreign Language Competence of Future Philologists Through Integrated Learning. *Journal of Higher Education Theory and Practice*. 2023. 23 (10). DOI: <https://doi.org/10.33423/jhetp.v23i10.6184> [in English].

3. Lingua franca. Available at: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%> [in Ukrainian].

4. The Impact of English on Global Communication. Available at: [business/https://bridge.edu/tefl/blog/english-lingua-franca-for-business](https://business/bridge.edu/tefl/blog/english-lingua-franca-for-business) [in English].

5. The Impact of English on Global Communication. Available at: <https://5minuteenglish.com/the-impact-of-english-on-global-communication/> Communication [in English].

Стаття надійшла до редакції 30.12.2024



*“На питання, як учням досягти успіхів, Аристотель відповів: “Доганяти тих, хто попереду, і не чекати тих, хто позаду”.*

*Аристотель  
давньогрецький філософ*

*“Привчи свій розум до сумніву, а серце до терпимості!”*

*Георг Ліхтенберг  
німецький учений і публіцист*

