

ІНТЕГРОВАНА ДИДАКТИЧНА МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНЬОГО МЕНЕДЖЕРА ЗАСОБАМИ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

theatrical art]. *The teacher's palette*. No. 2. pp. 3–9. [in Ukrainian].

7. Lisovska, T. (2025). Intehratsiia muzychnoi ta teatralizovanoi diialnosti v estetichnomu vykhovanni ditei [Integration of musical and theatrical activities in the aesthetic education of children]. *Scientific bulletin of the Vinnytsia Academy of Continuing Education. Series "Pedagogy. Psychology"*. Vol. 7. pp. 128–132. [in Ukrainian].

8. Martynenko, O.V. (2005). Pedahohichni umovy formuvannia khoreorafichnykh umin ditei 5–6 rokiv u doshkilnykh zakladakh [Pedagogical conditions for the formation of choreographic skills in children aged 5–6 in preschool institutions]. *Extended abstract of candidate's thesis*. Kyiv, 19 p. [in Ukrainian].

9. Netradytsiini tekhniky maliuвання ditei doshkilnoho ta molodshoho shkilnoho viku : navch.-metod. posib. [Non-traditional drawing techniques for preschool and junior school age children : a practical guide]. T.V. Zhuravko; Uman, 2020. 125 p. [in Ukrainian].

10. Oliinyk, O.M. (2017). Teatralno-ihrova diialnist v umovakh doshkilnoho navchalnoho zakladu : navch.-metod. posib. [Theatrical and play activities in a preschool educational institution : a practical guide]. Kamianets-Podilskyi, 163 p. [in Ukrainian].

11. Prots, M. & Skalych, L. (2014). Teatralno-ihrova diialnist doshkilniat yak vyd khudozhno-movlennievoi diialnosti [Theatrical and play activity of preschoolers as a type of artistic and speech activity]. *Youth & market*, No. 8 (115). pp. 80–84. [in Ukrainian].

12. Syrotych, N.B. (2014). Formuvannia kompetentnosti ditei doshkilnoho viku u sferi teatralnoi osvity [Developing competence in preschool children in the field of theatrical education]. *Standarty doshkilnoi osvity: dyskurs nauky i praktyky* : materialy Vseukr. nauk.-prakt. konf. (m. Kyiv, 11 kvitnia 2014 r.). – *Standards of preschool education: discourse of science and practice*: materials of the All-Ukrainian scientific-practical conference (Kyiv, April 11, 2014). Kyiv, pp. 275–280. [in Ukrainian].

Стаття надійшла до редакції 17.10.2025

УДК 378.147:33-057.177

DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4634.2025.345342>

Леонід Оршанський, доктор педагогічних наук, професор,
завідувач кафедри технологічної та професійної освіти
Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9197-2953>

Володимир Стрілецький, здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
спеціальності А5 "Професійна освіта (за спеціалізаціями)"
Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка
ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-4758-1906>

ІНТЕГРОВАНА ДИДАКТИЧНА МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНЬОГО МЕНЕДЖЕРА ЗАСОБАМИ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

У статті теоретично обґрунтовано підходи до формування інформаційної компетентності майбутніх менеджерів у процесі фахової підготовки в коледжах економічного профілю. Визначено сутність поняття "інформаційна компетентність майбутнього менеджера" як інтегрованої якості особистості, що поєднує здатність ефективно працювати з інформацією, приймати управлінські рішення на її основі, забезпечувати інформаційну безпеку та використовувати сучасні цифрові інструменти для організації професійної діяльності. Теоретично розроблено концепцію інтегрованої дидактичної моделі формування інформаційної компетентності засобами інтерактивних технологій, що розглядається як цілісна система взаємопов'язаних компонентів: цільового, змістового, процесуального, технологічного, оціночно-результативного. Обґрунтовано, що основними засадами моделі є системність, інтегрованість, контекстність, професійна спрямованість, рефлексивність і самооцінка.

У межах моделі інтерактивні технології (кейс-метод, бізнес-ігри, навчальні симуляції, проектна діяльність на цифрових платформах) виступають ключовими засобами активізації пізнавальної діяльності студентів, розвитку навичок аналізу, пошуку, відбору та інтерпретації інформації в умовах наближених до реальної управлінської практики.

Результатом упровадження моделі є підвищення рівня інформаційної та управлінської компетентності студентів, розвиток критичного мислення, здатності до самостійного прийняття рішень і безперервного професійного саморозвитку. Отримані теоретичні положення мають практичне значення для оновлення освітніх програм, розроблення методичних рекомендацій і впровадження інтерактивних технологій у систему фахової передвищої освіти економічного профілю.

Ключові слова: інформаційна компетентність; майбутній менеджер; інтерактивні технології; фахова передвища освіта; інтегрована дидактична модель; цифрове навчання.

Лит. 10.

Leonid Orshansky, Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor,
Head of the Technological and Professional Education Department,
Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9197-2953>

Volodymyr Strilecki, Applicant of the Third (Educational and Scientific) Level of Higher Education
in the Specialty A5 "Professional Education (by specialization)",
Drohobych Ivan Franko State Pedagogical University
ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-4758-1906>

INTEGRATED DIDACTIC MODEL OF FORMATION OF INFORMATION COMPETENCE OF FUTURE MANAGER USING INTERACTIVE TECHNOLOGIES

The article theoretically substantiates approaches to the formation of information competence of future managers in the process of professional training in colleges of economic profile. The essence of the concept of "information competence of a future manager" is determined as an integrated quality of a person, combining the ability to work effectively with information, make management decisions on its basis, ensure information security and use modern digital tools for organizing professional activities. The concept of an integrated didactic model of the formation of information competence by means of interactive technologies is theoretically developed, which is considered as a holistic system of interconnected components: target, content, procedural, technological, evaluative and effective. It is substantiated that the main principles of the model are systematicity, integration, contextuality, professional orientation, reflexivity, and self-assessment.

Within the model, interactive technologies (case method, business games, educational simulations, project activities on digital platforms) act as key means of activating students' cognitive activity, developing skills in analysis, search, selection and interpretation of information in conditions close to real management practice. The pedagogical conditions for the effective implementation of the model are outlined: the presence of modern information, and technological support for the educational process, the readiness of teachers to use interactive technologies, the creation of a motivational educational environment, the integration of educational and extracurricular activities, and the implementation of a monitoring and evaluation system.

The result of the implementation of the model is an increase in the level of information and management competence of students, the development of critical thinking, the ability to make independent decisions, and continuous professional self-development. The obtained theoretical provisions have practical significance for updating educational programs, developing methodological recommendations, and introducing interactive technologies into the system of professional pre-higher education of an economic profile.

Keywords: information competence; future manager; interactive technologies; professional pre-higher education; integrated didactic model; digital learning.

Постановка проблеми. Сучасний менеджер здійснює професійну діяльність в умовах інтенсивної цифровізації економіки та глобального інформаційного розвитку суспільства. Це потребує високого рівня володіння навичками роботи з інформацією – її пошуку, аналізу, опрацювання, використання для прийняття ефективних управлінських рішень і забезпечення інформаційної безпеки організації. Тому розвиток інформаційної (ІКТ або цифрової) компетентності стає невід'ємною складовою підготовки майбутніх менеджерів.

Вагомим чинником зростання значущості інформаційної компетентності став перехід системи фахової передвищої освіти до дистанційних і змішаних форматів навчання під час пандемії COVID-19 та в умовах воєнного стану. Цей процес сприяв активному впровадженню інтерактивних освітніх технологій – онлайн-платформ, симуляцій, спільних цифрових інструментів, елементів гейміфікації тощо. На сьогодні такі практики стали сталими засобами розвитку професійних навичок студентів фахових коледжів.

Застосування інтерактивних методів навчання, таких як проблемно-орієнтоване навчання, кейс-методи, групові проекти із використанням цифро-

вих платформ чи бізнес-симуляційні ігри, демонструє високу ефективність у формуванні практичних умінь і компетентностей майбутніх менеджерів. Такі підходи сприяють розвитку критичного мислення, цифрової комунікації, навичок роботи з великими масивами даних та ухвалення рішень в умовах невизначеності. У цьому контексті наукове обґрунтування методик і дидактичних умов використання інтерактивних технологій для формування інформаційної компетентності має як теоретичну, так і прикладну цінність для модернізації освітніх програм підготовки управлінських кадрів.

Актуальність проблеми також посилюється сучасними концептуальними й нормативними змінами [2; 7; 10], які визначають цифрову та інформаційну компетентність як одну з ключових для випускників закладів освіти, зокрема й фахової передвищої. Тому створення ефективних навчальних методик на основі інтерактивних технологій є необхідною умовою підвищення конкурентоспроможності майбутніх менеджерів на ринку праці.

Таким чином, вивчення процесу формування інформаційної компетентності майбутніх менеджерів із використанням інтерактивних технологій навчання набуває особливої актуальності в умовах цифровізації суспільства. Це дослідження поєднує

вимоги сучасного ринку праці, тенденції розвитку цифрової освіти та потребу у науково-методичному забезпеченні підготовки конкурентоспроможних фахівців управлінської сфери.

Метою статті є обґрунтування та визначення дидактичної моделі формування інформаційної компетентності майбутнього менеджера засобами інтерактивних технологій у закладі фахової передвищої освіти.

Виклад основного матеріалу. Сучасні соціально-економічні умови розвитку суспільства висувають підвищені вимоги до випускників закладів фахової передвищої освіти. Одним із пріоритетних завдань фахового коледжу стає формування особистості з високим рівнем професійної компетентності, здатної швидко адаптуватися до постійних економічних і соціальних змін та ефективно працювати в умовах інтенсивних інформаційних потоків. Водночас, стрімкий розвиток науки, техніки та новітніх інформаційних технологій суттєво трансформуює життя суспільства й визначає нові орієнтири у підготовці фахівців, які мають володіти високим рівнем інформаційної компетентності.

Українські науковці наголошують на важливості чіткого розмежування понять “інформаційна компетентність” і “цифрова компетентність”. Вони підкреслюють, що інформаційна компетентність охоплює соціокогнітивні та управлінські складові – здатність ефективно працювати з інформацією, приймати на її основі обґрунтовані рішення та забезпечувати інформаційну безпеку [9]. Як зазначається в низці досліджень [1; 3; 6; 8; 11], інформаційна компетентність менеджера передбачає не лише володіння технічними навичками, а й уміння аналізувати, інтерпретувати та застосовувати інформацію у професійній діяльності.

З іншого боку, аналіз публікацій останніх років свідчить про сталу тенденцію: використання інтерактивних методів навчання (кейс-методу, групових проєктів на цифрових платформах, бізнес-ігор, симуляцій) суттєво підвищує ефективність формування професійних компетентностей, зокрема інформаційної. Українські дослідження підтверджують, що інтерактивні технології позитивно впливають на розвиток критичного мислення, умінь здійснювати інформаційний пошук і аналізувати дані у студентів менеджерських спеціальностей [4; 5].

Останніми роками з'явилася низка емпіричних досліджень і методичних рекомендацій, присвячених формуванню інформаційної компетентності майбутніх менеджерів. Зокрема, Н. Мукан аналізує підходи та механізми формування ІКТ-компетентності майбутніх менеджерів у закладах вищої освіти, а результати її практичних досліджень 2022–2024 рр. підтверджують ефективність застосування симуляцій і проєктної діяльності на платформах дистанційного навчання [9]. Водночас, попри пози-

тивні результати, науковці наголошують на недостатньому методичному забезпеченні та підкреслюють необхідність розроблення інтегрованих моделей навчання, які поєднують технологічні інструменти з професійно орієнтованими завданнями.

Огляд засвідчує наявність кількох суттєвих прогалин у дослідженнях: по-перше, бракує моделей, які б системно поєднували формування інформаційної компетентності з розвитком управлінських умінь майбутніх менеджерів; по-друге, недостатньо наукових праць, що аналізують довгостроковий вплив інтерактивних технологій на професійну успішність випускників; по-третє, спостерігається дефіцит методичного забезпечення, необхідного для широкого впровадження інтерактивних підходів в освітні програми підготовки менеджерів у закладах фахової передвищої освіти. Отже, постає потреба у проведенні дослідження, спрямованого на розроблення й апробацію інтегрованої дидактичної моделі з комплексною (кількісною та якісною) оцінкою їх ефективності.

Теоретичним підґрунтям інтегрованої дидактичної моделі формування інформаційної компетентності майбутніх менеджерів є сукупність положень компетентнісного, діяльнісного, особистісно орієнтованого та інтерактивного підходів до організації навчання. *Компетентнісний підхід* визначає структуру освітнього результату не як суму знань і навичок, а як здатність ефективно діяти в професійних ситуаціях, використовуючи набуту інформацію. *Діяльнісний підхід* акцентує на необхідності практичного засвоєння знань через активну взаємодію з навчальним середовищем і вирішення реальних або змодельованих управлінських проблем. *Особистісно орієнтований підхід* спрямовує навчальний процес на розвиток індивідуального потенціалу студента, його самостійності, критичного мислення та рефлексії. *Інтерактивний підхід* забезпечує створення умов для спільного конструювання знань, партнерської взаємодії викладача і здобувачів освіти, що відповідає сучасній парадигмі відкритої освіти. Концепція моделі передбачає інтеграцію зазначених підходів у цілісний дидактичний процес, спрямований на формування у майбутнього менеджера ціннісно-мотиваційної готовності до використання інформації, когнітивних умінь роботи з нею, операційно-технологічних навичок застосування інформаційно-комунікаційних технологій та рефлексивно-аналітичних здатностей до оцінювання ефективності інформаційної діяльності.

Інтегрована дидактична модель формування інформаційної компетентності майбутнього менеджера у фаховому коледжі економічного профілю розглядається як цілісна, багаторівнева система взаємопов'язаних компонентів, що поєднує мету, зміст, методи, форми, засоби навчання та очікувані результати в єдиному педагогічному просторі. Вона

ІНТЕГРОВАНА ДИДАКТИЧНА МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНЬОГО МЕНЕДЖЕРА ЗАСОБАМИ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ґрунтується на принципі гармонійного поєднання теоретичної і практичної складових, спрямованих на забезпечення професійної готовності майбутнього фахівця до використання інформаційних ресурсів у реальних управлінських ситуаціях. Така модель не лише відображає структуру процесу формування інформаційної компетентності, а й визначає механізми її цілеспрямованого розвитку через інтерактивну взаємодію суб'єктів освітнього процесу.

Концепція моделі передбачає реалізацію комплексу методичних, технологічних і організаційних рішень, що забезпечують послідовне формування у здобувачів освіти когнітивних, операційних, комунікативних та рефлексивних умінь, необхідних для ефективного використання інформації в управлінській діяльності. Основу цієї концепції становить інтеграція традиційних навчальних підходів із сучасними цифровими технологіями, що трансформують освітнє середовище на діяльнісно орієнтоване, комунікативно насичене та особистісно значуще для студента.

Теоретичним підґрунтям інтегрованої дидактичної моделі формування інформаційної компетентності майбутнього менеджера є чотири ключові засади, кожна з яких відображає певний аспект організації освітнього процесу у цифровому середовищі та забезпечує цілісність і результативність цієї моделі.

1. Системність і інтегрованість. Ця засада передбачає узгоджене поєднання всіх елементів освітнього процесу – мети, змісту, форм, методів і засобів – у єдину дидактичну систему. Системність проявляється у логічній послідовності формування компетентностей: від засвоєння базових понять і принципів інформаційної діяльності до виконання комплексних завдань, що потребують самостійного аналізу даних і прийняття рішень. Інтегрованість означає органічне включення знань із різних навчальних дисциплін (менеджменту, маркетингу, інформаційних технологій, економіки підприємства) у спільний контекст професійної підготовки. Такий підхід забезпечує поєднання теоретичної підготовки з практичною діяльністю студентів у цифрових середовищах – Google Workspace, Moodle, Trello, Miro тощо, що формує цілісне бачення інформаційних процесів в управлінні. Системно-інтегрований характер моделі дозволяє досягти синергії між теоретичним засвоєнням і практичним застосуванням знань, а також сприяє сталому розвитку інформаційно-аналітичних умінь студентів.

2. Інтерактивність освітнього процесу. Інтерактивність виступає центральним дидактичним принципом моделі, оскільки забезпечує активну позицію студента як суб'єкта пізнання. Реалізація цього принципу відбувається через організацію колективних і групових форм роботи – бізнес-ігри,

симуляції, кейс-аналіз, мозкові штурми, рольові моделі управлінських ситуацій. Використання таких технологій сприяє не лише засвоєнню студентами навчального матеріалу, а й розвитку навичок співпраці, комунікації, критичного мислення, інформаційного пошуку та аргументації рішень. У ході інтерактивної взаємодії студенти не просто отримують готові знання, а створюють їх у процесі спільної діяльності, що відповідає сучасним підходам до конструктивістського навчання. Важливо, що інтерактивність моделі реалізується не епізодично, а системно, через послідовне впровадження цифрових засобів комунікації та навчальних платформ, які підтримують групову роботу, моделювання професійних ситуацій і дистанційну взаємодію.

3. Контекстність і професійна спрямованість. Зазначена засада передбачає тісний зв'язок змісту навчання з реальними умовами майбутньої професійної діяльності менеджера. Контекстність означає, що навчальні завдання формуються з урахуванням типових управлінських ситуацій: прийняття рішень у межах бізнес-проєкту, аналіз ринкової інформації, оцінювання ефективності стратегій розвитку підприємства тощо. Таке наближення навчання до професійного контексту стимулює мотивацію студентів, сприяє формуванню практичних навичок аналітичного мислення й управління інформаційними потоками. Професійна спрямованість проявляється у доборі змісту, методів і засобів навчання, орієнтованих на формування здатності застосовувати здобуті знання для вирішення управлінських завдань у цифровому середовищі. Наприклад, кейс-метод дозволяє студентам аналізувати інформаційні ресурси підприємства й обґрунтовувати управлінські рішення, а бізнес-симуляції – перевіряти наслідки цих рішень у моделюваних економічних умовах.

4. Рефлексивність і самооцінка. Рефлексивність передбачає здатність студента до аналізу власної навчальної діяльності, оцінювання досягнутих результатів, виявлення труднощів і планування шляхів їх подолання. Самооцінка стимулює внутрішню мотивацію до розвитку, формує відповідальне ставлення до навчання та майбутньої професійної діяльності. Реалізація цього принципу здійснюється через ведення електронного портфоліо, рефлексивні щоденники, самооцінювальні опитувальники, публічний захист проєктів і презентацій. У процесі такої діяльності студенти набувають досвіду критичного осмислення власних інформаційних дій, розвивають здатність прогнозувати наслідки управлінських рішень і вдосконалювати власний інформаційний стиль.

Таким чином, інтегрована дидактична модель постає не як сукупність окремих методик, а як узгоджена педагогічна система, що забезпечує

поступовий розвиток інформаційної компетентності майбутніх менеджерів. Реалізація зазначених засад у практиці фахової підготовки сприяє створенню навчального середовища, у якому студент виступає активним суб'єктом пізнання, здатним до самостійного інформаційного пошуку, аналітичного мислення, співпраці й безперервного професійного саморозвитку.

Інтегрована дидактична модель формування інформаційної компетентності майбутнього менеджера містить такі взаємопов'язані структурні компоненти:

1. *Цільовий компонент* визначає мету формування інформаційної компетентності – підготовку майбутнього менеджера до ефективного використання інформаційних ресурсів і цифрових інструментів у процесі прийняття управлінських рішень. До завдань цього компоненту належать: розвиток мотивації до самостійного інформаційного пошуку, формування усвідомлення ролі інформаційної культури в управлінській діяльності, виховання відповідального ставлення до інформаційної безпеки.

2. *Змістовий компонент* охоплює навчальні дисципліни економічного циклу (менеджмент, маркетинг, економіка підприємства, інформаційні системи і технології в менеджменті), які інтегруються навколо проблемно-тематичних модулів, спрямованих на розвиток умінь пошуку, аналізу та використання управлінської інформації. Зміст має міждисциплінарний характер і включає знання про джерела інформації, методи її оцінювання, принципи обробки даних, основи цифрової комунікації та інформаційної етики.

3. *Процесуальний компонент* відображає етапи формування інформаційної компетентності: мотиваційно-орієнтаційний (створюються умови для усвідомлення студентами цінності інформаційної діяльності); когнітивно-операційний (відбувається практичне засвоєння інтерактивних технологій); рефлексивно-оцінювальний (здійснюється самооцінка досягнень і визначення шляхів самовдосконалення).

5. *Технологічний компонент* є центральним у моделі та передбачає використання інтерактивних технологій, які створюють можливість моделювання реальних управлінських ситуацій. До них належать:

- симуляційні тренінги, що відтворюють типові управлінські процеси в умовах цифрового середовища;

- бізнес-ігри, спрямовані на формування навичок стратегічного мислення, командної взаємодії й інформаційного аналізу;

- кейс-метод, який забезпечує розвиток умінь приймати рішення на основі комплексного аналізу інформаційних джерел;

- групові проекти на цифрових платформах (Google Workspace, Trello, Miro, Moodle), які

сприяють інтеграції комунікативної, технологічної та управлінської компетентностей;

- онлайн-симулятори та аналітичні панелі, що дозволяють працювати з реальними економічними даними в навчальному контексті.

5. *Результативний компонент* характеризує сформованість інформаційної компетентності як інтегративного утворення, що включає мотиваційно-ціннісний, когнітивний, операційно-технологічний та рефлексивний критерії. Очікуваним результатом є здатність майбутнього менеджера ефективно використовувати інформаційні ресурси та цифрові інструменти у професійній діяльності, приймати обґрунтовані рішення, забезпечувати інформаційну безпеку та проявляти гнучкість у цифровому середовищі.

Реалізація інтегрованої дидактичної моделі у закладах фахової передвищої освіти економічного профілю можлива за умови дотримання комплексу педагогічних умов, які забезпечують її ефективність, цілісність і результативність. Ці умови виступають не лише організаційно-методичним підґрунтям моделі, а й важливим чинником формування мотиваційно-ціннісного ставлення студентів до інформаційної діяльності, розвитку їхньої самостійності та професійної мобільності. Серед ключових педагогічних умов варто виокремити такі:

1. *Інформаційно-технологічне забезпечення освітнього процесу.* Ефективне функціонування моделі передбачає наявність сучасного цифрового середовища навчання, що включає доступ до електронних освітніх ресурсів, онлайн-платформ, навчальних симуляторів, аналітичних панелей, баз даних і засобів комунікації. Це забезпечує можливість моделювати професійні ситуації, здійснювати колективну роботу над проектами, проводити дистанційні заняття, тренінги та оцінювання. Цифрові платформи (Moodle, Google Workspace, Microsoft Teams, Trello, Miro тощо) створюють інтерактивний простір для співпраці, обміну інформацією, презентації результатів і рефлексії. Саме інформаційно-технологічна інфраструктура є матеріальним та організаційним підґрунтям формування інформаційної компетентності, оскільки дає змогу студентам постійно взаємодіяти з реальними інформаційними потоками.

2. *Підготовленість викладачів до використання інтерактивних технологій.* Не менш важливою умовою є високий рівень професійної та методичної готовності педагогічних працівників. Викладач має не лише володіти сучасними цифровими інструментами, а й уміти організовувати навчальний процес на засадах партнерської взаємодії, фасилітації та тьюторського супроводу. Це передбачає розвиток у викладача компетентності в галузі педагогічного дизайну, здатності створювати інтерактивні навчальні сценарії, використовувати симу-

ІНТЕГРОВАНА ДИДАКТИЧНА МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНЬОГО МЕНЕДЖЕРА ЗАСОБАМИ ІНТЕРАКТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ляції, кейс-методи, бізнес-ігри та проєктну діяльність як інструменти формування інформаційної компетентності. Професійна підготовка педагогів до таких форм роботи сприяє переходу від традиційної ролі викладача-інформатора до ролі наставника, координатора та модератора навчального процесу.

3. *Мотиваційне середовище навчання.* Середовище, у якому формується інформаційна компетентність, має бути не лише технологічно насиченим, а й психологічно комфортним, спрямованим на розвиток пізнавальної активності студентів. Формування позитивної мотивації до опанування інформаційних технологій досягається через створення умов для самореалізації, ініціативності, креативності, а також через залучення студентів до виконання практико-орієнтованих завдань. Наприклад, розроблення бізнес-планів на основі реальних економічних даних або участь у віртуальних симуляціях управлінських процесів стимулюють внутрішню потребу застосовувати знання на практиці. Мотиваційне середовище формує у студентів установку на безперервне навчання, саморозвиток і відповідальне ставлення до використання інформації.

4. *Інтеграція аудиторної та позааудиторної діяльності.* Ця умова забезпечує цілісність освітнього процесу та сприяє практичній спрямованості здобутих знань. Інтеграція передбачає поєднання аудиторної роботи з позааудиторними формами діяльності – участю у наукових гуртках, освітніх хакатонах, бізнес-кейс-змаганнях, стажуваннях на підприємствах, де студенти мають змогу застосовувати інформаційно-комунікаційні технології у реальних або наближених до реальності управлінських умовах. Такий підхід розширює можливості для самостійної діяльності, формує професійну автономію, розвиває навички командної співпраці й управління інформаційними процесами.

5. *Система моніторингу та оцінювання результатів.* Оцінювання сформованості інформаційної компетентності має бути комплексним і багатовимірним, охоплюючи як кількісні, так і якісні показники. До кількісних належать тестування, виконання практичних завдань, розроблення навчальних проєктів, а до якісних – самооцінка, рефлексія, експертна оцінка, ведення портфоліо. Такий підхід дає змогу відстежувати не лише рівень володіння знаннями й навичками, а й динаміку особистісного розвитку студента, його здатність застосовувати інформаційні інструменти у змінних умовах професійної діяльності. Система моніторингу виконує не лише контрольну, а й діагностично-корекційну функцію, сприяючи своєчасному коригуванню освітнього процесу.

У комплексі зазначені педагогічні умови створюють сприятливе середовище для реалізації інтегрованої дидактичної моделі, у якому забезпечується органічне поєднання технологічних, організа-

ційних і психологічних чинників. Їх дотримання гарантує не лише ефективність формування інформаційної компетентності майбутніх менеджерів, а й підвищення якості освітнього процесу в цілому, його відповідність сучасним вимогам цифрової економіки та потребам ринку праці.

Висновки. Розроблена інтегрована дидактична модель формування інформаційної компетентності майбутнього менеджера у закладі фахової передвищої освіти економічного профілю є концептуальною основою модернізації освітнього процесу в умовах цифровізації економіки. Її сутність полягає в системному поєднанні компетентнісного, діяльнісного та інтерактивного підходів, що забезпечує цілісність, гнучкість і практичну спрямованість підготовки фахівця. Використання інтерактивних технологій – симуляцій, бізнес-ігор, кейс-методу, групових проєктів і цифрових платформ – створює умови для активного залучення студентів у процес навчання, розвитку критичного мислення, самостійності та професійної рефлексії.

Запропонована модель може слугувати методологічною основою для подальших наукових досліджень, розроблення навчально-методичних комплексів і практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності формування інформаційної компетентності в системі фахової передвищої освіти.

ЛІТЕРАТУРА

1. Барбінова А. Розвиток інформаційно-цифрової компетентності майбутніх менеджерів освіти. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2022. Вип. 51. С. 408–413. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/51-63>
2. Про фахову передвищу освіту. *Закон України* від 06.06.2019 № 2745-VIII URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2745-19#Text> (дата звернення 01.11.2025).
3. Зелінська А., Тарасович Л., Лавриненко С. Цифрові компетенції як основа трансформації професійної освіти майбутніх менеджерів. *Економіка та суспільство*. 2023. № 49. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-51>
4. Коваль Н.В. Інтерактивні технології навчання як засіб формування професійних компетентностей майбутніх менеджерів. *Професійно-прикладні дидактики*. 2016. Вип. 1. С. 70–77. URL: https://rep.btsau.edu.ua/bitstream/BNAU/4958/1/interaktyvni_tehnologiyi.pdf
5. Ковтун А.Ю. Актуальність використання інтерактивних технологій в процесі професійної підготовки майбутніх соціальних працівників. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: педагогіка та психологія*. 2024. № 3. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-9199-2024-3-08-02>
6. Козир М., Чернуха Н. Інформаційна компетентність як пріоритет успішного менеджменту у сучасному освітньому просторі. *Studia Zarządzania i Finansów Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu*. 2015. № 8. С. 85–91. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/12304/1/M_Kozyr_N_Chernukha_ZNVBS_9_GI.pdf
7. Концепція розвитку цифрових компетентностей. *Розпорядження Кабінету Міністрів України* від 3 березня 2021 р. № 167. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/167-2021> (дата звернення 03.11.2025).

8. Красільников М., Починкова М. Структурні компоненти інформаційної компетентності майбутніх менеджерів. *Актуальні питання гуманітарних наук*. 2025. Вип. 88. Т. 1. С. 358–362. URL: https://www.aphn-journal.in.ua/archive/88_2025/part_1/52.pdf

9. Мукан Н., Гелеш А., Бондін Д. Формування ІКТ-компетентності майбутніх менеджерів у закладах вищої освіти. *Академічні візії*. 2023. № 21. DOI: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.8177327>

10. Рамка цифрових компетентностей для громадян України (DigComp UA for Citizens). URL: http://fit.univ.kiev.ua/wp-content/uploads/2020/07/Dig_Comp-Framework-UA-for-Citizens.pdf (дата звернення 03.11.2025)

11. Семесенко О. Інформаційна компетентність майбутнього менеджера організацій: педагогічний аспект. *Педагогічні науки: теорія та практика*, 2025. № 2. С. 163–169. DOI: <https://doi.org/10.31865/2414-9292.23.2025.334910>.

REFERENCES

1. Barbinova, A. (2022). Rozvytok informatsiino-tsyfrovoi kompetentnosti maibutnykh menedzheriv osvity [Development of information and digital competence of future education managers]. *Current issues of the humanities*. Vol. 51. pp. 408–413. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/51-63> [in Ukrainian].

2. Pro fakhovu peredvyshchu osvitu [About professional pre-university education]. *Law of Ukraine* dated 06.06.2019 No. 2745-VIII. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2745-19#Text> (Accessed 01 Nov. 2025). [in Ukrainian].

3. Zelinska, A., Tarasovych, L. & Lavrynenko, S. (2023). Tsyfrovi kompetentsii yak osnova transformatsii profesiinoi osvity maibutnykh menedzheriv [Digital competencies as the basis for transforming the professional education of future managers]. *Economy and society*. No. 49. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-49-51> [in Ukrainian].

4. Koval, N.V. (2016). Interaktyvni tekhnolohii navchannia yak zasib formuvannia profesiinykh kompetentnostei maibutnykh menedzheriv [Interactive learning technologies as a means of forming professional competencies of future managers]. *Professional and Applied Didactics*. Vol. 1. pp. 70–77. Available at: https://rep.btsau.edu.ua/bitstream/BNAU/4958/1/interaktyvni_tekhnologiyi.pdf [in Ukrainian].

5. Kovtun, A.Yu. (2024). Aktualnist vykorystannia interaktyvnykh tekhnolohii v protsesi profesiinoi pidhotovky

maibutnykh sotsialnykh pratsivnykiv [The relevance of using interactive technologies in the process of professional training of future social workers]. *Problems of modern transformations. Series: pedagogy and psychology*. No. 3. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-9199-2024-3-08-02> [in Ukrainian].

6. Kozyr, M. & Chernukha, N. (2015). Informatsiina kompetentnist yak priorytet uspishnoho menedzhmentu u suchasnomu osvitnomu prostori [Information literacy as a priority for successful management in the modern educational space]. *Studia Zarządzania i Finansów Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu*. No. 8. pp. 85–91. Available at: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/12304/1/M_Kozyr_N_Chernukha_ZNVBS_9_GI.pdf [in Ukrainian].

7. Kontseptsiiia rozvytku tsyfrovyykh kompetentnosti [Concept of digital competence development]. *Order of the Cabinet of Ministers of Ukraine* dated March 3, 2021 No. 167. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/167-2021> (Accessed 03 Nov. 2025). [in Ukrainian].

8. Krasilnikov, M. & Pochynkova, M. (2025). Strukturni komponenty informatsiinoi kompetentnosti maibutnykh menedzheriv [Structural components of information competence of future managers]. *Current issues of the humanities*. Issue. 88. Vol. 1. pp. 358–362. Available at: https://www.aphn-journal.in.ua/archive/88_2025/part_1/52.pdf [in Ukrainian].

9. Mukan, N., Helesh, A. & Bondin, D. (2023). Formuvannia IKT-kompetentnosti maibutnykh menedzheriv u zakladakh vyshchoi osvity [Formation of ICT competence of future managers in higher education institutions]. *Academic visions*. No. 21. DOI: <http://dx.doi.org/10.5281/zenodo.8177327> [in Ukrainian].

10. Ramka tsyfrovyykh kompetentnostei dla hromadian Ukrainy [DigComp UA for Citizens]. Available at: http://fit.univ.kiev.ua/wp-content/uploads/2020/07/Dig_Comp-Framework-UA-for-Citizens.pdf (Accessed 03 Nov. 2025) [in Ukrainian].

11. Semesenko, O. (2025). Informatsiina kompetentnist maibutnoho menedzhera orhanizatsii: pedahohichniy aspekt [Information competence of the future manager of organizations: pedagogical aspect]. *Pedagogical sciences: theory and practice*, No. 2. pp. 163–169. DOI: <https://doi.org/10.31865/2414-9292.23.2025.334910>. [in Ukrainian].

Стаття надійшла до редакції 03.11.2025

“Нехай той, хто не може досягти бажаного, бажає досяжного”.

Леонардо да Вінчі
італійський математик, художник, науковець

“Сила людини – у правді”.

Григорій Сковорода
український філософ, педагог

“Досвід – це велика річ, він дозволяє вам визнавати помилку кожний раз, коли ви її здійснюєте”.

невідомий автор